

# Cincuenta Aniversario

## 1966-2016



*Cincuenta años...*

*Tal vez sean pocos, si se contempla sin una mirada atenta la vida de una institución. Son muchos años, si en cambio se observan y repasan detenida y minuciosamente los sueños y objetivos forjados en esa vida. Si se considera la tarea desinteresada que un grupo de hombres a lo largo de estos cincuenta años llevó a la práctica para sostener esos sueños y esos objetivos. Este es el sentido de nuestro Álbum del Cincuentenario que hoy presentamos.*

*Tres pilares han sostenido la continuidad de la Cámara. En primer lugar el de haber sido fieles a nuestra procedencia: siempre fuimos una entidad que desde su misma emergencia en el partido de Tres de Febrero se empeñó en la defensa de los intereses legítimos del empresariado local. Para saber adónde vamos, debemos recordar de dónde venimos: y venimos del proyecto de construir una Cámara Industrial, Comercial y de Servicios que representara las aspiraciones del empresariado, lanzado allá por el mes de mayo de 1966. Desde entonces, nuestra entidad ha sido plasmada con la mirada puesta hacia adelante, y con una fuerte impronta abarcadora y participativa. Nuestra lucha constante ha apuntado a la defensa del sector buscando la creación de puestos de trabajo, y el fomento del desarrollo productivo local.*

*En esa fidelidad a nuestra procedencia debió cimentarse la tarea cotidiana de cada uno de los que hemos integrado esta institución, de modo que el segundo pilar que nos ha sostenido es el trabajo, un trabajo desinteresado en el que cada uno de los que han participado en la CCI3F han depositado un grano de arena para llevar a la práctica los ideales puestos en marcha desde el origen.*

*El tercer pilar de nuestra institución, es finalmente, el de estar lanzados hacia el futuro, con todos los medios de los que pudimos disponer ayer y de los que podemos disponer*



*hoy, en principio las últimas tecnologías que un empresario no puede desconocer, y que por ende la CCI3F debe brindar por medio de una continua Capacitación.*

*La Cámara estuvo siempre presente allí donde su accionar era necesario: en el ámbito local -donde tuvimos un acceso más directo al gobierno municipal- siempre atenta a las demandas del sector, no solo de los asociados sino también del amplio arco que forma el empresariado local, representando fundamentalmente a las pequeñas y medianas empresas, aunque en nuestro seno han encontrado respuesta también las grandes empresas. Pero además, en esta presencia no solo nos hemos interesado en el empresariado sino también en la comunidad de vecinos que pertenecen al distrito de Tres de Febrero: nuestra filosofía nos dice que nunca los intereses sectoriales pueden estar por encima de los intereses generales.*

*Fuera del ámbito local hemos tenido una fuerte participación en el orden provincial y en el orden nacional a través de todas las entidades en las que participamos: UCySPBA, CEPBA, FEBA, CAC, UIPBA, CAME. Siempre lo hicimos con la responsabilidad de saber que somos receptores y transmisores de la voz del sector industrial, comercial y servicios del distrito. Y lo hicimos con la convicción y la seguridad de que nuestra presencia en estas entidades nos ha brindado la posibilidad de que aquellos sueños y objetivos que nos convocaron a la tarea desde el comienzo, pudieran ser oídos en aquellos niveles donde se toman decisiones.*

*Cincuenta años...*

*Esta Cámara hoy cumple cincuenta años. Es un honor y al mismo tiempo un desafío ser depositarios de una antorcha que otros encendieron. Continuamos y continuaremos aquel proyecto original con fuerza y decisión, con esa fuerza y decisión con que se lanzaron al futuro los fundadores. Como a ellos, hoy también el futuro nos espera.*

**Dr. CP Santiago Iuzzolino**  
**Presidente**



# Mensaje del Sr. Intendente Municipal de Tres de Febrero



*Estimados miembros de la Cámara del Comercio y la Industria de Tres de Febrero:*

*quiero abrazarlos y felicitarlos. Cumplir cincuenta años de larga y fecunda trayectoria es un hecho meritorio. Y quiero destacar a todos aquellos que en el transcurso de estos años se animaron, en el ámbito industrial, profesional y comercial a ser protagonistas.*

*Es realmente necesario que en Tres de Febrero existan ciudadanos que se deciden, que se animan a protagonizar en nuestra comunidad desde el ámbito industrial, profesional y comercial.*

*Tres de Febrero es un Municipio que tiene una profunda identidad vinculada con la producción. Tenemos muchas Pymes, muchos profesionales, muchas industrias y un pujante comercio en las diferentes localidades.*

*Es promisorio que sigan unidos, que puedan trabajar juntos para lograr más y por eso, mi gran abrazo y felicitación por estos cincuenta años.*

*¡Vamos por más!*

**Diego Valenzuela**  
**Intendente**



## COMISIÓN DIRECTIVA

Presidente:

Dr.C.P. Santiago Iuzzolino

Vicepresidente:

Dr.C.P. Oscar Alberto  
Compagnucci

Secretario:

Dr. Roberto Luis Reksas

Pro Secretario:

Dr.C.P. Eduardo A. Vergés

Tesorero:

Lic. Silvio Adrián Sassone

Pro Tesorero:

Sr. Raúl Molina

Vocales Titulares:

Sr. Ruben Elías Cuello

Sr. Néstor Juan Sanzon

Sr. Walter Gabriel López

Sr. Francisco Solano Tejada

Vocales Suplentes:

Sr. Julián Jorge Cardoso

Sr. Carlos Alberto Toniollo

Sr. Walter Leonardo Alsina

Sr. Pedro Alberto Pallotta

Comisión Revisora de Cuentas:

Titulares:

Dr. Carlos Federico

Hourmilouge

Sr. César Perazzi

Sra. Beatriz Argentina Recalde

Suplentes:

Sr. Cosme Tomaciello

Sr. Onofrio Iuzzolino

Tribunal Arbitral:

Sr. Vicente Fernando Petrucci

Sr. Salvador Tramontana

Sr. Oscar Pereyra

Redacción:

Alejandro Segura

Gráfica Sánchez

Tel.: (011) 4716-0248

Dirección:

Puan 3564 - Caseros

info@graficasanchez.com.ar

sanchez\_grafica@yahoo.com.ar

DICIEMBRE DE 2016

## HISTORIA DE LA CÁMARA DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA DE TRES DE FEBRERO - CINCUENTA ANIVERSARIO

# Índice

1- Santiago Iuzzolino  
3- Intendente Municipal  
4- Comisión Directiva  
5- CAC  
6- CAME  
7- UNTREF  
8- UIPBA  
22- Doña Noly

24- Inter Rueda  
25- Marcomet  
46- Grupo PSA  
48- Printar  
49- Zanella  
50- CEPBA  
51- LCISM  
52- FEBA

54- UOM  
55- SEC San Martín  
75- FOGABA  
76- PVC Tecnocom  
77- Trimet - Antrak  
78- Osvaldo Rial  
79- Feliú Jordán  
80- agradecimientos



**PARTIDO DE TRES  
DE FEBRERO:**

*Origen  
Localidades  
Autoridades*

**10**

**PARTE PRIMERA**

*Abriendo un camino*

*Los primeros pasos  
Lucha gremial  
La sede social  
Nuevos vientos  
Solidaridad*

*La revista de la Cámara*

**12**

**PARTE SEGUNDA**

*La Cámara se afianza*

*El país al finalizar el siglo XX  
La representatividad de la  
Cámara*

*Seguir creciendo*

*Líneas de acción*

*La nueva revista*

*Ciclo de Conferencias*

**26**



**PARTE TERCERA**

*Los últimos años*

*Cuarenta Aniversario  
Una nueva Comisión Directiva*

*El cuatrienio 2013-2016*

*A cielo Abierto*

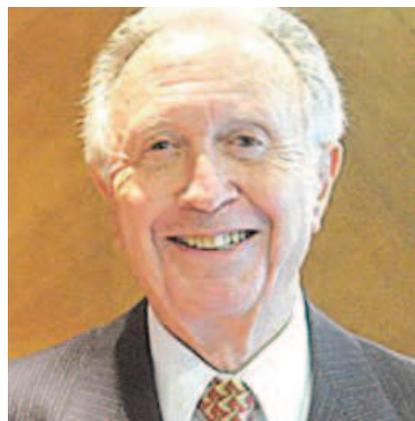
*Actividad reciente*

*Pasado presente*

**56**



# Mensaje del Presidente de CAC, Cámara Argentina de Comercio y Servicios



*En nombre de la Comisión Directiva de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) y en el mío propio, expreso a la Cámara del Comercio y la Industria de Tres de Febrero, a su Comisión Directiva y a todos sus asociados, nuestras felicitaciones por el 50° aniversario de la fundación de vuestra Institución.*

*En tan significativa fecha, considero oportuno expresar nuestro reconocimiento por la labor que diariamente lleva a cabo la Cámara de Tres de Febrero en materia de defensa y promoción de la actividad de las empresas del partido. Asimismo, como institución intermedia entre el estado y la empresa, cumplen con el rol insustituible de ser canal de diálogo, llevando inquietudes que tiene el sector privado. Sin ello cual las autoridades oficiales no tendrían conocimiento de esas inquietudes o no serían de su atención. En la CAC estamos convencidos de que solo en una economía con empresas prósperas y en expansión nuestro país será capaz de generar empleos de calidad, único camino para revertir la situación de atraso y frustración que nos aflige desde hace largo tiempo: solo entonces podremos proyectarnos hacia un futuro de desarrollo y bienestar para el conjunto de la ciudadanía. Es por todo esto que la tarea de vuestra institución es particularmente valiosa.*

*Aprovecho la ocasión para destacar la labor conjunta que nuestras instituciones realizan de manera permanente, y reafirmar nuestra voluntad de profundizar este trabajo en el futuro, en áreas como la capacitación y el desarrollo empresarial, en beneficio del sector representado y de la comunidad en su conjunto.*

Jorge Luis Di Fiori  
Presidente



Cámara  
Argentina de  
Comercio y Servicios



# Mensaje del Presidente de CAME Confederación Argentina de la Mediana Empresa

*Es un honor para mí y para la entidad que presido, la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), saludar a la Cámara del Comercio y la Industria de Tres de Febrero en su 50° aniversario. Se trata de una organización que a través de los años ha representado y defendido estoicamente los intereses de los comerciantes e industriales del distrito de Tres de Febrero y, por extensión, de la provincia de Buenos Aires.*



*En un territorio vasto y rico en recursos materiales y humanos, la CCI3F se convirtió en una de las primeras entidades gremial-empresarias de la región, al servicio de las pequeñas y medianas empresas. Personalmente, recuerdo mi participación como prosecretario de esta Cámara, una experiencia que constituyó un aprendizaje invaluable para los retos futuros.*

*En este medio siglo de vida, el balance es tan alentador como promisorio. Basta mirar hacia atrás y contemplar el crecimiento que ha protagonizado: desde la resolución de cuestiones administrativas de sus asociados hasta la promoción de ferias y exposiciones y la organización de misiones comerciales y conferencias nacionales e internacionales.*

*El lema adoptado - "Sin industria no hay Nación"- refleja la necesidad de fomentar y preservar un esquema económico productivo que agregue valor y permita el desarrollo potencial de la provincia y del país. Pero la CCI3F no solo cumple un rol gremial y representativo. Esta Cámara está arraigada en Tres de Febrero, en la vida de sus vecinos, de los estudiantes, de los comerciantes. Es toda una institución en el municipio y un actor de peso, respetado y activo. Es, entonces, una entidad imprescindible para la provincia de Buenos Aires y para la Argentina en su conjunto.*

**Osvaldo Cornide**  
Presidente



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



# Mensaje del Sr. Rector de la UNTREF

## Lo local y lo global en la UNTREF

*Desde su propia concepción la Universidad Nacional de Tres de Febrero se propuso y sostuvo dos miradas que aun marcan el rumbo de su gestión. Por un lado, la idea de que el mundo es más próximo, conectado y vinculado. Por otro, el concepto de reconocer sus raíces y a partir de ellas crecer y desarrollarse.*

*Fue un objetivo desde el inicio abrir las puertas de la educación pública y de excelencia a sectores históricamente postergados o que debían trasladarse hasta los centros universitarios tradicionales para formarse y pensar en un avance profesional.*

*Así fue que ofrecimos una amplia gama de carreras innovadoras, un cuerpo docente prestigioso y metodologías actualizadas. Con orgullo decimos que hoy la mayoría de nuestros estudiantes son primera generación de universitarios. La formación obtenida por nuestros egresados los lleva a ser requeridos por empresas de primer nivel, organizaciones del tercer sector, dependencias del Estado y pequeñas y medianas empresas de la región.*

*Capítulo especial lo constituyen las actividades de investigación y las ofertas de extensión. Muchas de las líneas de estudio están vinculadas con generar información de los escasamente visibilizados fenómenos locales en términos económicos, políticos, culturales. Además, los cursos, talleres y actividades deportivas tienen en el público del partido a sus principales beneficiarios. En el auditorio de la Sede Caseros II se presentan habitualmente las más destacadas expresiones nacionales e internacionales de la música en todos sus géneros. Y el MUNTREF, el museo de la Universidad, ha sido el responsable de que cientos de miles de ciudadanos del conurbano bonaerense hayan tenido acceso a las obras de Picasso, Goya, Boltanski y a los más reconocidos artistas plásticos argentinos.*

*En ese gratificante camino hemos sido acompañados por todo tipo de representantes de las fuerzas vivas de la zona. Por tal razón, encontramos más que oportuna la ocasión para saludar a la Cámara del Comercio y la Industria de Tres de Febrero y felicitarla por sus 50 años de trabajo por el desarrollo local.*



**Aníbal Jozami**  
Rector



# Mensaje del Presidente de UIPBA, Unión Industrial de la Pcia. de Buenos Aires

*En este saludo a la Cámara del Comercio y la Industria de Tres de Febrero, quiero permitirme una reflexión en torno al camino que lleva a algunos hombres a comprometerse -muchas veces de manera silenciosa- en la tarea de contribuir al fortalecimiento de las empresas en Argentina.*

*En este sentido, la experiencia me señala que existen tres momentos que conducen a ese compromiso. El primer momento se enraíza en el gen empresario, en esa gran vocación por hacer, que marca la historia de algunas personas hasta llevarlas a la fundación de una empresa. El empresario es alguien que experimenta un sueño que lo impulsa por un camino único en donde no hay horarios, no existe casi el descanso, y en el que únicamente se busca cumplir con este anhelo primigenio. Sin embargo el esfuerzo a él le parece simple: para comenzar elige un espacio, introduce maquinaria, tecnología, selecciona a la gente más apta para cumplir el trabajo -muchas veces personas que están en su círculo más íntimo- y comienza a producir, contra viento y marea, y en muchos casos, casi sin rentabilidad. Generalmente el plan de negocios, es ni más ni menos que el día a día y simplemente se empieza una actividad, que se defiende casi más allá de lo racional.*

*Y en el cumplimiento de esos sueños propios, se pueden realizar también los de sus familiares, amigos y los de todo el grupo de colaboradores que lo acompañan. De esa manera se empieza a crecer, en muchos casos a profesionalizarse, a generar sucesivas refundaciones de la empresa. En este segundo momento, podemos decir que se produce y se vende con mayor responsabilidad.*

*Hasta aquí, si miramos a este soñador desde el país, debemos decir que Argentina debe continuar generando emprendedores, cada día se deben sumar nuevas empresas, y hay que seguir cuidando a las que existen, ayudarlas a crecer y desarrollarse. Actualmente tenemos el desafío de trabajar para lograr que la estructura tributaria deje de ser una mochila que se carga sobre la producción y en algunos casos pueda llegar a tornarla inviable.*

*El mundo sigue girando, y la manera en que conocemos el trabajo está cambiando: de hecho se dice que los jóvenes que hoy comienzan sus estudios primarios, al momento de terminar el secundario e incorporarse a la vida laboral, seguramente realizarán tareas diferentes a muchas de las que se cumplen actualmente. Las empresas -principalmente las Pymes- tienen una gran importancia en el giro industrial y empresarial que se avecina. Por este motivo, hay que enfocarse en el crecimiento cuantitativo y cualitativo. Cuidar a las Pymes es cuidar el Trabajo de nuestra Gente.*



*Entonces, en este punto cobra importancia el tercer momento en el derrotero de la vida de un empresario, el de responder al reto de trabajar junto con otros. Y aquí, no miremos al soñador desde el país, mirémoslo desde nosotros mismos. Esa es la tarea que debemos asumir. Aquí es donde cobra relevancia el gen empresario, el gen industrial.*

*Cuando acepté el desafío de presidir la UIPBA lo hice porque pensé que a partir de esta importante institución debemos sentar las bases e impulsar la industria argentina: desde la Provincia de Buenos Aires, donde se genera más de un tercio del PBI nacional.*

*Con los 135 municipios que integran la provincia de Buenos Aires, apuntamos a trabajar en conjunto, a través de las Cámaras territoriales y sectoriales, además de las empresas que en forma individual integran la UIPBA, de manera tal que a través del sano ejercicio Gremial Empresario, atendamos las necesidades de todas las industrias, sea cual fuere su tamaño. Quiero señalar que si todos crecemos, el país va a estar en el lugar que necesitamos y merece estar. Para ello es necesario participar, involucrarse y en algunos casos, salir de la zona de confort, asumiendo compromisos y nuevos desafíos.*

*Veo un futuro promisorio, pero hay que estar muy comprometidos, ser proactivos, estar al frente de las negociaciones, mostrando seriedad, responsabilidad y buenas prácticas, con total apego a la transparencia y honestidad, de manera tal que las Empresas Bonaerenses estén profesionalmente representadas, para bien de la Familia Industrial, los Trabajadores y el País.*

*Quiero resaltar la tarea de la Cámara del Comercio y la Industria de Tres de Febrero, donde están radicadas importantes empresas de nuestro país. Lo hago especialmente, porque sé que sus Directivos se han ocupado activamente de la comunidad empresaria local, lo que les ha implicado un esfuerzo especial en el que la mayor parte de las veces han dejado asuntos personales de la vida, por el bien del conjunto.*

*Quiero destacar que medio siglo de presencia y lucha, es un logro muy importante y solo es el comienzo de una nueva etapa de progreso, superación y engrandecimiento de todos los socios de esta Cámara del Comercio y la Industria de Tres de Febrero. La Cámara hoy celebra con merecimiento, con asociados de primer nivel, habiendo superado todo tipo de coyunturas y con muchos sueños y desafíos por delante.*

*Felicito a la Cámara del Comercio y la Industria de Tres de Febrero, en primer lugar a su Presidente, Dr. CP Santiago Iuzzolino, a todos los que lo acompañan en la Comisión Directiva y al conjunto de los asociados. Creo que el gen empresarial, en Tres de Febrero está presente, está vigente más que nunca y esa es la base del futuro.*

*Felicitaciones en nombre de la Comisión Directiva de la UIPBA.*

**Mario Gualtieri**  
**Presidente**





MUNICIPALIDAD

# Nuestro Partido: TRES DE FEBRERO

**T**res de Febrero es uno de los 28 partidos que integran el Gran Buenos Aires. Su nombre recuerda el día en que se produjo la batalla de Caseros, en la cual las fuerzas de Justo José de Urquiza derrotaron a las de Juan Manuel de Rosas.

Tres de Febrero limita con los partidos de General San Martín, San Miguel, Morón, Hurlingham y La Matanza.

Su cabecera es la ciudad de Caseros, la localidad más antigua, y con mayor superficie y población del distrito. El número de habitantes de Tres de Febrero de acuerdo al Censo de octubre de 2010 ascendía a 340.071. Sus dos localidades más pobladas eran Caseros, con 95.785 habitantes, y Ciudadela, con 73.031.

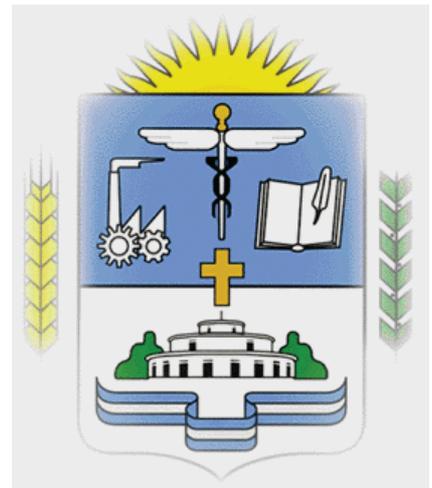
Desde su creación en 1959, el distrito mantuvo un crecimiento demográfico lento, e incluso, algunas localidades decrecieron en los últimos años. El mayor boom demográfico se produjo entre las primeras décadas del siglo XX y fines de los años cincuenta, cuando las antiguas localidades de Santos Lugares, Ciudadela, Sáenz

Peña, El Palomar, Villa Bosch y Caseros aún pertenecían al distrito de San Martín. Es de verse que en 1947 aquel partido poseía 269.514 pobladores, y en 1960 el distrito de Tres de Febrero prácticamente había igualado esa cifra: contaba entonces con 263.391 habitantes.

Desde allí la población se sostuvo con un crecimiento más o menos constante, apenas modificado por el rápido desarrollo en los años setenta de las localidades de Loma Hermosa, El Libertador, Churruca, Pablo Podestá, Remedios de Escalada y 11 de Septiembre.

Actualmente, en el municipio funcionan más de 100 escuelas, el Instituto Superior de Formación Docente N° 34, el Instituto Municipal de Educación Superior de Formación Docente Capacty, y la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) fundada en 1995.

Una superficie importante del distrito está comprendida por tres asentamientos militares: Campo de Mayo, Ciudadela y el Colegio Militar, que actualmente ocupan el 12 % de su territorio.



## Orígenes

En un principio anduvieron estas tierras grupos Querandíes, Pampas que levantaban sus tolderías en medio de los campos. Con ellos se encontraron los expedicionarios españoles que, al mando de Juan de Garay, fundaron Buenos Aires en 1580.

Las tierras que hoy integran el municipio pertenecieron al Pago de Las Conchas, más tarde al de San Isidro, hasta que finalmente, en 1855 se creó el Partido de San Martín y lo que actualmente es Tres de Febrero pasó a formar parte de este municipio, del cual se independizó en 1959.

El paso del Ferrocarril al Pacífico (hoy San Martín) a fines del siglo XIX, condicionó el primer entramado urbano de la zona, alineándose en torno a su trazado, las localidades de Caseros (1892), Santos Lugares (1906), y Sáenz Peña (1910). Asimismo, en torno a la estación Ciudadela del Ferrocarril Oeste (hoy Sarmiento), se formó la localidad del mismo



nombre (1910). Finalmente, las estaciones Lynch, Fernández Moreno, Lourdes, Tropezón, J. M. Bosch, Martín Coronado y Pablo Podestá, de la Línea Urquiza -tercera que atraviesa el distrito-, terminaron de constituir la red en torno a la cual se formó Tres de Febrero.

Los primeros pueblos pronto desarrollarían un sentido de pertenencia e identidad que los distinguió del resto del municipio de General San Martín. Inicialmente zona de tambos y de chacras, el paso de las vías férreas y el auge del colectivo en los años veinte del siglo pasado impulsó un primer deseo de independencia.

En esa dirección -que remite a la antigüedad de pueblos como Caseros su temprana orientación independentista- se destacan los estudios del reconocido historiador Horacio Callegari. Callegari ha realizado un importante aporte al sostenimiento de la identidad local, al remontar los orígenes de Tres de Febrero a un acontecimiento de la historia nacional que tuvo lugar en Caseros, la batalla entre Rosas y Urquiza, que tuvo lugar en "La Antigua Chacra de Diego Casero".

A partir de sus hipótesis, y de sus búsquedas de los orígenes de las localidades de Tres de Febrero, el historiador contribuyó a señalar que ciudades como Caseros, Ciudadela o Santos Lugares tuvieron una historia radicalmente distinta a otras que también integraron (e integran) el partido de General San Martín. De este modo,

cuenta la historia propia, donde a lo largo del siglo XX se desarrolló una comunidad de vecinos que llevó adelante el crecimiento industrial y comercial de la zona.

El historiador concluye de esta manera en la afirmación de que la fundación de Tres de Febrero no surgió de rivalidades políticas de los años cincuenta del siglo pasado, sino que estuvo sustentada en una auténtica raíz localista que podía rastrearse incluso hasta mediados del siglo XIX.

Lo cierto es que la "Junta Pro-Autonomía de Caseros" integrada entre otros por David Magdalena, Armando Dátoli y el Escribano Siffredi, esgrimía sus motivos para intentar separarse de General San Martín. Las autoridades de aquel momento mantenían en una situación de postergación a la localidad de Caseros. En los años treinta, Caseros y su zona de influencia aportaban alrededor del 40% de todo el ingreso de San Martín, pero solo se revertía en obras en la zona alrededor del 20% del presupuesto Municipal. El mayor porcentaje del erario se destinaba a la ciudad cabecera, a San Andrés, o a Villa Ballester.

En el año 1958, un vecino de Caseros, Alfredo Longo, entonces diputado provincial de la UCRI, presentó un proyecto de autonomía en la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires. Por entonces, se había formado una Junta Promotora por la Autonomía Local -donde participaron Héctor Ca-

rranza, Sigfredo Moretti y otros vecinos- que tuvo gran influencia en todo este proceso. Finalmente, el proyecto -Ley 6065- se aprobó y fue promulgado el 15 de octubre de 1959, con lo que quedó creado el nuevo distrito de Tres de Febrero, con cabecera en la ciudad de Caseros. El padre Eduardo Gloazzo hizo sonar las campanas de la iglesia Nuestra Señora de la Merced, de Caseros.

Integran el Municipio: Caseros, Churruca, Ciudad Jardín Lomas del Palomar, Ciudadela, El Libertador, José Ingenieros, Loma Hermosa, Martín Coronado, 11 de Septiembre, Pablo Podestá, Remedios de Escalada, Sáenz Peña, Santos Lugares, Villa Bosch y Villa Raffo.

#### INTENDENTES DESDE 1960

Martín Jorge Lasarte  
Ramón Landín  
Arnaldo A. Barbieri  
Manuel R. Fernández  
Gabriel Larralde  
Roberto Antonio D'Elía  
Ernette Graselli  
Gabriel Larralde  
Coronel Héctor Kummer  
Rómulo E. Repetto  
Horacio W. Chaves  
Antonio Diconsolo  
Enrique León Dí Almonte  
Arturo Bombelli  
Roberto Manuel Heredia  
Rubén Darío Novoa  
Dardo Oliva  
Raúl Schweiser  
Rodolfo Vázquez  
Héctor Roberto Dattoli  
Jorge N. Mangas  
Hugo Omar Curto  
Diego Valenzuela



## PARTE PRIMERA

# Abriendo un camino

**E**n los años sesenta convivían en Tres de Febrero distintas representaciones gremiales que expresaban los intereses del comercio del distrito, no así del sector industrial que no se agrupaba en Institución alguna. La mayoría de estas entidades habían nacido como manifestaciones localistas o incluso como testimonio de la pujanza de alguna arteria comercial. En general habían nacido ligadas al municipio de San Martín. Casi todas ellas estaban atravesadas por cierta precariedad en su organización y no habían logrado alcanzar un lugar de gran influencia en la vida económica y política. De modo que no existía una voz única e institucionalizada, que representara a todos los empresarios de Tres de Febrero.

Entonces se produjo un acontecimiento que movilizó al empresariado local. El 10 de diciembre de 1965, el entonces Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Anselmo Marini, promulgó la Ley 7173 que había sido sancionada días antes en la Legislatura. La nueva norma regulaba la apertura y cierre de negocios, uniformando el horario en toda la Provincia, y restringiendo el tiempo

de atención al público. Los comercios debían cerrar a las 18.30 en período invernal y a las 19.30 en período estival.

el cierre se extendía hasta las 20.30 horas. En esta dualidad los comerciantes de Tres de Febrero se veían afectados por



**Pasado-Presente: Williams Hernando y Santiago Iuzzolino**

La Ley 7173 afectaba particularmente a la primera corona del Gran Buenos Aires, donde los comercios competían con los establecidos en los límites de la Capital Federal, en la cual

la cercanía de centros comerciales importantes de la ciudad de Buenos Aires como el de Liniers, el de Lope de Vega y Beiró.

A raíz de esa problemática,



titulares de comercios de Caseros, Santos Lugares, Sáenz Peña, Villa Bosch, Ciudad Jardín, Podestá y Ciudadela acudieron al entonces Intendente Municipal de Tres de Febrero, Roberto Antonio D'Elía, pero sin haber logrado articular antes una única delegación. Esto puso en evidencia la ausencia de una representación gremial del empresariado de Tres de Febrero en su conjunto.

Para suplir esta falencia, los

de cincuenta años de historia-, que desde ese mismo mes de diciembre de 1965 envió delegaciones a La Plata para pedir por una solución al perjuicio que la Ley 7173 ocasionaba.

Los comerciantes de Tres de Febrero que integraron aquellas delegaciones que concurrieron a La Plata llegaron entonces al punto de tomar conciencia de que debían constituir su propia entidad. Incluso el propio

el día 12 de mayo de 1966, los industriales y comerciantes de Tres de Febrero se dieron cita en la localidad de Santos Lugares, con "la finalidad de constituir un organismo empresario para la defensa de los intereses del comercio y la industria y por extensión los del país, en lo que dicho organismo pueda gravitar", según reza el primer párrafo del Acta N° 1 de la CCI3F. Cabe destacar en el período fundacional de la CCI3F la colaboración brindada por la Liga del Comercio y la Industria de San Martín, cuyo Secretario, Mauricio Kartun, fue elegido Presidente de la Asamblea en que se fundó la entidad tresfebreense.

Este fue el inicio. Unieron voluntades los comerciantes de Santos Lugares, Caseros, Ciudadela, y otras localidades y fundaron una entidad que se denominó Cámara del Comercio y la Industria de Tres de Febrero, que nació en Santos Lugares, el 12 de mayo de 1966.

Pocos días más tarde, en una segunda reunión, la flamante Institución decidió afiliarse a FEBA (Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires) y a CGE (Confederación General Económica de la República Argentina). Ese mismo día la Cámara fue invitada por FEBA a participar de una entrevista con el Gobernador Marini donde se le entregaría un nuevo petitorio referido a la Ley 7173 que había desencadenado los hechos que, en el nivel local, desembocaron en la creación de CCI3F.

### ACTA DE FUNDACIÓN

"(...) Finalmente, y por unanimidad se declaró constituida la Cámara del Comercio y la Industria de Tres de Febrero, constituyendo domicilio provisorio en la calle Avenida La Plata mil trescientos ochenta, segundo piso, de Santos Lugares. Asimismo se aprobaron los fines del citado organismo y que concretamente abarcan, reunir en su seno a todos los comerciantes e industriales de la zona, realizar una eficaz acción defensiva de los intereses de ambos gremios y por extensión en cuanto pueda ejercer influencia a favor de los superiores intereses del país, fomentar el compañerismo y solidaridad entre sus asociados, estudiar las leyes que afectan los intereses del comercio y la industria gestionando sus modificaciones o abolición, según el caso, y hacer uso del derecho constitucional de petición, concretar acuerdos con otras organizaciones similares o afines toda vez que sea necesaria una acción de conjunto para oponerse o solicitar la derogación de leyes o resoluciones que afecten los intereses del comercio y la industria, solucionar dentro de su esfera de acción los conflictos que pudieran suscitarse entre miembros y contribuir a la vigencia de nuestras instituciones republicanas y democráticas, y finalmente, rechazar toda discriminación política, religiosa o racial".

comerciantes de Tres de Febrero se sumaron a las reclamaciones de la Liga del Comercio y la Industria de San Martín -ya entonces prestigiosa entidad gremial empresaria con más

Intendente Municipal, Roberto Antonio D'Elía, en alguna de las audiencias que les otorgó, los instó a esta empresa.

Fue así que después de algunos encuentros preliminares,



**LOS FUNDADORES  
PRIMERA COMISIÓN  
DIRECTIVA**

**Presidente: Feliú Jordán**  
**Vice Presidente: Salvador Sacullo**  
**Secretario: Norberto Peón Pereyra**  
**Pro Secretario: Nicolás Avolio**  
**Tesorero: Victoriano Sánchez**  
**Pro Tesorero: Segundo Quintana**  
**Vocales: Jorge Bellotti, Ángel Lázaro Iñiguez, Urbano González, Carlos Rodríguez, Alberto Laino, Vicente Omar Rivello, Carlos W. Gambacorta, Mario Héctor Reymundo.**  
**Vocales Suplentes: Domingo Cozzo, Pablo Cristóbal Jordán, Félix Sued, Escaf Mustafá.**  
**Revisores de Cuentas: Enrique Francisco García, César Helueni.**

### Los primeros pasos

Antes de que finalizara el mes de mayo de aquel año, la Comisión Directiva logró la redacción de un estatuto que dio un marco normativo a las líneas de acción que se venían impulsando y una base para que la entidad alcanzara el reconocimiento oficial. Era un estatuto novedoso, ya que no solo incluía a comerciantes, industriales y prestadores de servicio, sino también a propietarios de bienes raíces. Esto ha originado que, hasta la actualidad, cualquier propietario del partido de Tres de Febrero pueda formar

### LEY 7173

“Obligatoriedad en apertura y cierre uniforme de casas de comercio en general, en el territorio de la Provincia

...

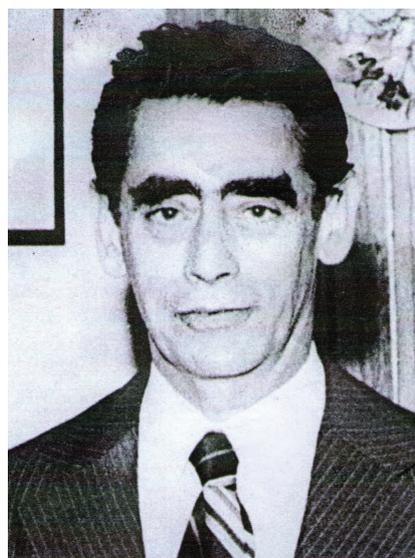
Art. 2º Fíjase el horario de apertura y cierre de las casas de comercio comprendidas en esta ley, de 8.30 a 18.30 horas en el período comprendido entre el 1º de abril al 14 de octubre y de 8 a 19.30 horas en el período comprendido entre el 15 de octubre al 31 de marzo. Los días sábados en ambos casos el cierre se efectuará a las 13 horas como máximo...”.

### La ley 7173 impulsó la creación de la Cámara

parte de la Institución como socio adherente.

Pero otros vientos corrían en el país. La entrevista que FEBA solicitara al Gobernador Anselmo Marini para tratar la cuestión de los horarios de apertura y cierre de comercios fue diferida, y finalmente nunca se llevó a cabo. El 28 de junio se produjo un golpe militar, encabezado por el Teniente General Juan Carlos Onganía que terminó con el gobierno del Presidente Arturo Illia.

En medio de este escenario nacional, la Comisión Directiva de la CCI3F siguió impulsando sus proyectos y decidió incorporar como Gerente a Roberto Antonio D’Elía, quien había



**Feliú Jordán, primer Presidente de la Institución**

dejado la Intendencia a causa del golpe militar. Ya entonces D’Elía era un hombre muy respetado, más allá del cargo de Intendente que había dejado en aquellos momentos. Antes de ocupar la Intendencia de Tres de Febrero había sido Secretario de Hacienda y Obras Públicas del Partido de San Martín. Era un hombre muy acreditado y reconocido en el ámbito local y regional habiendo sido también Gobernador del Club de Leones. Todo esto daba respaldo a su designación.

El crecimiento de la entidad fue vertiginoso. A principios del mes de julio se habían incorporado veinte socios nuevos en carácter de “socios fundadores”, ya que se había decidido otorgar la categoría de “socios fundadores” a los primeros 150 empresarios que formaran parte de la Institución. Entre otras decisiones de aquellos días de primicias, se abrió una cuenta en el Banco Cooperativo de Caseros, se designó a Fran-





**Salvador Sacullo, primer Vicepresidente**



**Norberto Peón Pereyra, primer Secretario**



**Mauricio Kartun de LCISM, que contribuyó a la Fundación**

cisco Prudencio como primer cobrador de cuotas sociales, se mocionó un pedido de audiencia con el nuevo Intendente Gabriel Larralde -que había sido designado el 15 de julio de 1966 luego del breve interinato de Ernette Graselli- a fin de tratar temas vinculados a los intereses empresariales como la Ley 7173, la Ordenanza General Impositiva y también para dialogar sobre cuestiones que importaban al conjunto de la sociedad local, como por ejemplo, las obras cloacales.

El 18 de julio, en medio de esta febril actividad se realizó una Asamblea General Extraordinaria, en la que se confirmaron los cargos de la Comisión Directiva, continuando en la Presidencia de la CCI3F el señor Feliú Jordán.

La política de conscripción de socios fue una de las principales líneas de acción de la entidad, que buscaba dar una sólida estructura a su organización interna. Hacia finales

de 1966, la CCI3F ya contaba con la fuerza de más de 100 asociados. En consonancia con este desarrollo, comenzó a darse respuesta al empresariado local, en primer lugar a través de la eficiente tarea del Gerente D'Elía, y también por medio de la incorporación de profesionales que se sumaron a la tarea ofreciendo un servicio de asesoramiento a los asociados en distintas áreas. Incometax, estudio contable, fue el primer grupo en asesorar a la Cámara.

La segunda línea de acción de la Institución fue la vinculada a la afiliación a las entidades madre de la Provincia de Buenos Aires y de la República Argentina, con las que mantuvo contacto permanente a través de la correspondencia y de reuniones organizadas por estas últimas. La CCI3F también se vinculó con otras entidades hermanas, principalmente con las que tenían sede en el Gran Buenos Aires.

Con una estructura interna

sólida y con el respaldo de las demás instituciones, la Cámara encaró una lucha tenaz por defender los intereses del comercio y la industria locales, persiguiendo especialmente influir en la redacción de las Ordenanzas Generales Impositivas de Tres de Febrero.

De esta manera, a mediados de junio de 1967, al cumplir el primer año de vida, la CCI3F había alcanzado su ritmo interno, donde las tareas se llevaban a cabo en equipo, donde la correspondencia y el contacto con otras entidades era fluido, donde se había ganado un lugar representativo en el municipio y en la vida de las instituciones gremiales empresarias en general, y donde se había decantado un liderazgo fuerte de las principales figuras de la entidad. Es destacable la labor de Feliú Jordán, que sería ratificado como Presidente en la Asamblea llevada a cabo el 27 de julio de 1967. También debe destacarse que en esa oportunidad fue ele-

## HABILITACIÓN DE INDUSTRIAS

En la reunión de C. D. del 4 de diciembre de 1969, Osvaldo Cornide y Roberto A. D'Elía exponen acerca de la Ley 7229 y Decreto 4660, que regulan y restringen la habilitación y funcionamiento de industrias en el Área Metropolitana por cuestiones ambientales. Este será un antecedente de la Ley de Erradicación de Industrias que llevó a una campaña de las cámaras del sector, derivando en la creación de la UIPBA en 1978.

## OSVALDO CORNIDE

En abril de 1969, Osvaldo Cornide se incorpora a la Cámara. Pocos meses más tarde, a raíz de su participación, Cornide ocupará el cargo de ProSecretario de la CCI3F, en representación de ACMAN SA. Luego, Osvaldo Cornide fue representante de la entidad en FEBA y ADIBA, y hoy es Presidente de CAME.

## SEDE PROPIA

Del libro de Actas (3-8-1971)

"El señor Williams Hernando informa que junto con los Sres. Sacullo y Regueiro están buscando un local que se ofrezca en venta, cercano al centro de Caseros, que resulte útil para los fines indicados; agrega que para ayudar a financiar esa compra, la firma FIAT CONCORD AUTOMOVILES SA, que él representa, ha resuelto donar a nuestra Cámara \$10.000 Ley 18.188".

gido Williams Hernando como Vice Presidente.

Ofrecemos los nombres de quienes integraron esta nueva Comisión Directiva debido a que, salvo algunos reemplazos, fue este grupo de empresarios el que condujo los destinos de la CCI3F por muchos años.

La comisión quedó integrada de la siguiente manera: Presidente: Feliú Jordán (Sastrería Dandy), Vice Presidente: Williams Hernando (Fiat Concord), Secretario: Norberto Peón Pereyra (El clásico), Pro Secretario: Nelson Racolla (Industrias Baco), Tesorero: Domingo Cozzo (Cozzo Hnos.), Protesorero: Segundo Quintana (Calzados Quintana y Testa), Vocales Titulares: Salvador Sacullo (Dilect), Carlos Gambacorta (Metales y Afines), Jorge Bellotti, Alberto Lanzavecchia,

Vocales Suplentes: Benito Bell (Bell Automotores), Rosendo Longanella, Carlos Corzo (Establecimiento Gráfico Zupay), Osvaldo Cozzo (Cozzo Hnos.), Revisores de Cuentas: Nicolás Avolio (Calzados Avolio), Genaro Pippo (Imprenta Pippo), Vicente Oscar Rivello (J. Badiz y Cía.), Revisores de Cuentas Suplentes: José R. Testa (Testa Hnos.), Mario Reymundo (Robin's), Tribunal Arbitral: Carlos Rodríguez (Bazar Rex), Ángel Iñiguez (Joffe Hnos.), Rogelio Maggiolo.

Podemos culminar este tramo de la historia de la CCI3F consignando un hecho trascendente para todo el comercio instalado en las inmediaciones de la Capital Federal.

Finalmente, mediante la Ley 7363 se obtuvo una modificación de horarios que significó

un triunfo para las entidades empresarias del Gran Buenos Aires. Era Gobernador de la Provincia Francisco Antonio Imaz. La Cámara, que había participado del movimiento de protesta pudo celebrar.

## Lucha gremial

A mediados de 1968 la Cámara estará embarcada en la tarea de conscripción de nuevos socios, que se concretó con notable éxito. Hasta el mes de julio de ese año habían ingresado alrededor de 200 industrias y comercios instalados en el distrito. La Institución debía defender los intereses de todos ellos.

En aquellos años el país se hallaba inmerso en una serie de cambios que se habían iniciado al comienzo de la década



con un destacable crecimiento de las clases medias y el auge del marketing en los negocios. Como parte de los nuevos fenómenos de aquellos momentos se produjo un auge del supermercadismo, que remontaba sus orígenes a los años cincuenta, pero que entonces se había convertido en una apuesta decidida de grandes grupos económicos.

En 1962 la empresa MÍNIMAX (del grupo Rockefeller), había abierto su primer “supermercado”, y su ejemplo fue prontamente imitado por empresarios nacionales, originado una expansión sostenida del sistema de venta minorista por autoservicio en grandes superficies.

Entre otras empresas de esta modalidad, en 1964 abre sus puertas el Supermercado Norte

gante y Satélite. Al final de la década se habían instalado 71 supermercados en el área del Gran Buenos Aires.

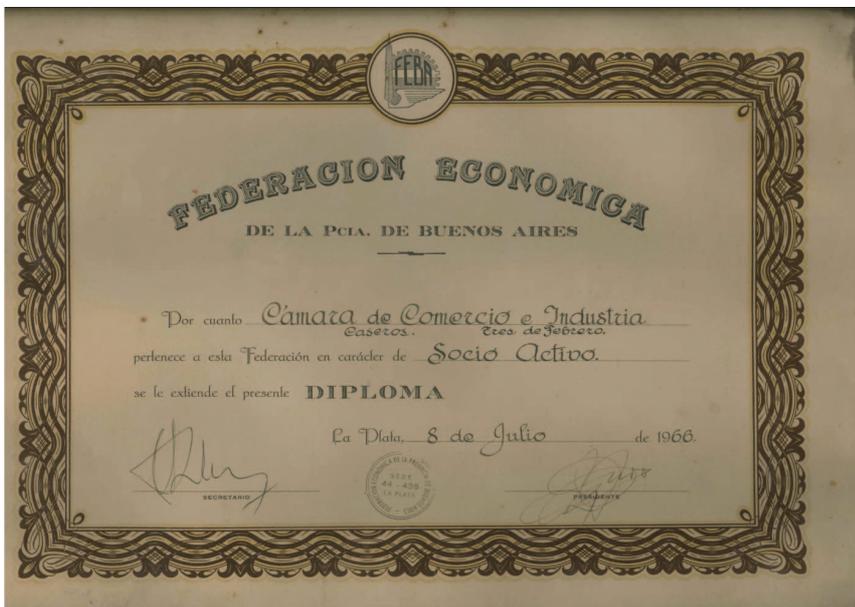
#### SEDE PROPIA - Del libro de Actas (23-8-1971)

"A tal efecto, Williams Hernando manifiesta que luego de diversas tratativas y conversaciones mantenidas con varios martilleros, firmas inmobiliarias y particulares tuvieron conocimiento de que los Sres. Vicente Ferrari y Sra. tenían en venta el primer piso del inmueble de su propiedad, sito en la Av. Del Libertador San Martín n° 1495 -hoy 2594-, de la ciudad de Caseros; considerando que la ubicación del edificio ofrecido en venta es inmejorable, pasa a continuación a detallar los pormenores de la operación que serían los siguientes: los Sres. Ferrari ofrecen en venta el 1er piso, que consta de tres amplias habitaciones, un living-comedor, comedor diario, cocina, baño principal, baño de servicio y dependencias en la terraza, consistentes en dos habitaciones y un lavadero. Solicitan por la venta de esa propiedad la suma de \$ 20.000."

bían dentro del sector que entidades como ella representaban. Sólo que los supermercados lograron en esos años una libertad de horarios y desgravaciones impositivas con los que no contaba el resto del comercio minorista.

De modo que esto originó una lógica reacción y la ejecución de una campaña llevada adelante por las cámaras comerciales de San Isidro, Morón, San Fernando, San Martín, Vicente López y obviamente, Tres de Febrero, campaña que fue liderada por FEBA.

No obstante las reuniones mantenidas a todo nivel para intentar equilibrar de manera justa esta situación, las políticas supermercadistas lograron imponerse, y el comercio local y también la industria que abastecían a los supermercados debieron atenerse a las nuevas reglas.



**Diploma de FEBA de julio de 1966 en que se acredita la condición de Socio Activo de la Cámara**

en la localidad de Carapachay. Luego le siguieron Llaneza, Gran Tía, Todo, Canguro, Gi-

La CCI3F no podía estar -en principio- en oposición a estos emprendimientos que se inscri-

Más aún, en los años setenta harían su aparición los hipermercados, que modificaron por completo el escenario comercial y productivo del país y

#### OBERDAN SALLUSTRO

El 10 de abril de 1972, pierde la vida Oberdan Sallustro, Director General de Fiat Concord, empresa radicada en la zona y socia de la Cámara.

principalmente del Gran Buenos Aires.

El comercio por rubros, instalado a lo largo de las arterias céntricas de las localidades continuó desarrollándose, pero ahora debió comenzar una desigual competencia con verdaderos monstruos que ofrecían todo tipo de productos con una organización absolutamente diferente.

En ese sentido, la Cámara encaró una eficaz articulación con los centros comerciales del distrito, entre otros con el Centro Comercial Avenida Libertador General San Martín y el de Ciudadela, con los que se acordaron propuestas comunes que apuntaron a sostener el sector y defender sus derechos e intereses. Desde entonces se tornó importante la tarea de direccionar esfuerzos a fin de evitar las continuas subas en los presupuestos Municipales, que se financiaban con crecientes tasas e impuestos sancionadas cada

año en las Ordenanzas Generales Impositivas del Municipio.

Ya en esos momentos la CCI3F había logrado posicionarse como una entidad de peso en la Provincia, prueba de ello fue la elección del Dr. Carlos Zaffore, representante de la entidad, como ProSecretario de FEBA.

La Cámara, por otro lado había ingresado decididamente

#### PERIODISMO ZONAL

En los años setenta la Cámara recibe con asiduidad varios periódicos de la zona: "El popular" de Ciudadela, "El censor del Oeste", "Acción", "La voz de Ciudadela", "El deporte en Tres de Febrero", "Vivencia" y "El Municipio".

te a una etapa institucional, se habían normatizado las acciones y la vida cotidiana de la Institución, y las reuniones de Comisión Directiva se encaminaron a una regularidad y sistematicidad en sus formas que desde entonces nunca se modificó. Como parte de ese ritmo interno, la Comisión Directiva editaba circulares en las que se informaba acerca de los avances de la entidad.

Todo esto redundó en una presencia creciente en la vida local y gremial en general que la constituyó en una entidad de referencia, de gran prestigio y con importante representatividad del sector industrial y

también del sector comercial. A fines de los años sesenta la CCI3F contaba con la fuerza de más de 500 asociados.

Y el 15 de noviembre de 1968, el gobierno de la Provincia de Buenos Aires, mediante el decreto 13048, concedió Perseverancia Jurídica a la Institución.

En octubre de 1969 el Director de Promoción de la Comunidad comunicó a la Cámara la constitución de un Consejo de la Comunidad del partido de Tres de Febrero.

#### CENTRO CÍVICO

La Cámara promovió activamente la creación y finalización del Centro Cívico de Tres de Febrero, una obra que llevó varios años en concluirse. Ya en 1974, en una reunión en la sede de la entidad, se le planteó al Secretario de Hacienda, Casanovas la concreción del Centro Cívico.

La CCI3F fue entonces llamada a participar, e integró el Consejo Asesor de la Comunidad, que estuvo formado por la Federación de Sociedades de Fomento, la Federación de Bibliotecas Populares y la Federación de Cooperadoras Escolares.

Lo cierto es que el Consejo no tuvo una actuación destacable, debido a que el gobierno local no impulsó su funcionamiento regular. Sin embargo, su constitución derivó en un



trato más cercano con instituciones de bien público con las que desde entonces la CCI3F pudo articular acciones solidarias en beneficio del conjunto de la población. Asimismo, en ese período, la Institución tuvo un amigable trato con el periodismo local; medios gráficos como La autonomía, El eco, y Hechos dieron un lugar destacado a noticias emanadas del seno de la entidad.

A comienzos de 1971 la Cámara denunciaba la difícil "coyuntura económica, la creciente presión impositiva, la falta



**Justo Méndez, uno de los fundadores de la Cámara**

de una adecuada canalización del crédito bancario y las falencias de una adecuada protección arancelaria”.

### **La sede social**

En los primeros meses de gestión, la Comisión Directiva continuó reuniéndose en la Avenida La Plata 1380 de la localidad de Santos Lugares. Fue un domicilio provisorio, ya que se había decidido el traslado a Caseros, cabecera del distrito.

En aquellos días, la Escribanía Gatti ofrecía unas oficinas en alquiler, ubicadas en la Avenida Libertador General San Martín 1508 -hoy 2607- de la localidad de Caseros. Y luego de breves tratativas, en el mes de octubre la Cámara se instaló allí.

En el mes de abril de 1971 la Comisión Directiva, por indicación de su Presidente Feliú Jordán, decide encarar la iniciativa de adquirir una casa para la entidad. Se comenzó entonces una campaña para lograr el aporte de los asociados en pro de este proyecto. Ondavel SA fue la primera empresa en sumar para esta causa.

Posteriormente efectivizará un importante donativo la empresa Fiat, a la que pertenecía Williams Hernando; y otro tanto irán realizando los miembros de la Comisión Directiva comenzando por el propio Presidente, Feliú Jordán, que aportó \$1.000 Ley 18.188. En el mes de agosto la Cámara contaba con \$20.000 para destinarlos a la adquisición de un edificio.

Los primeros días del mes de agosto, los directivos de la Cámara tomaron conocimiento de que el Dr. Vicente Ferrari ofrecía en venta un departamento ubicado sobre la Avenida Libertador General San Martín y Avenida Justo José de Urquiza de la ciudad de Caseros.

De inmediato llegaron a un acuerdo con los oferentes y la propiedad se pudo comprar con el aporte de los socios fundadores -que nunca retiraron el dinero entregado-, a lo que

### **ROBERTO A. D'ELÍA**

A fines de 1971, Roberto A. D'Elía se alejó de sus funciones como Gerente de la Cámara a raíz de su designación como Secretario de Gobierno de la Municipalidad de Tres de Febrero. Finalizada su tarea retornó, y a través de los tiempos ocupó cargos en la Comisión Directiva en representación de la empresa TagliaFlex en la que trabajaba. Incluso llegó a ser Diputado Nacional en el período 1993-1997, renunciando entonces a su cargo de Secretario de la Institución.

### **SIGNOS MONETARIOS E INFLACIÓN**

En 1951 se fabricó el primer billete impreso en el país. Se llamó "Moneda Nacional"

En 1970 hizo su aparición el Peso Ley 18.188. 1 Peso Ley equivalía a 100 Pesos Moneda Nacional.

Durante la presidencia de Reynaldo Bignone se creó el Peso Argentino. Cada Peso Argentino equivalía a 10.000 Pesos Ley.

El 14 de junio de 1985 apareció el Austral. Un Austral = a 1.000 Pesos Argentinos.

En 1992, el Austral fue reemplazado por el Peso. Cuando entró en vigencia, cada Peso equivalía a 10.000 Australes.



se sumó un crédito del Banco Cooperativo de Caseros, que era socio de la entidad.

El crédito se fue amortizando a lo largo de varios años, muchas veces con dificultades. A fines del año 1971, la Comisión Directiva estaba reuniéndose en la nueva sede. En solo cinco años habían logrado la proeza.

### Nuevos vientos

Con la llegada de la democracia, en 1973, las políticas proteccionistas volvieron a cobrar fuerza, mientras el gobierno intentaba articular un empresariado único, dispuesto a la concertación social que se proponía. Las propuestas tendientes al logro de la unidad empresaria habían empezado en 1972.

Finalmente se creó la Confederación General Económica (CGE) tras la cual se alinearon las organizaciones gremiales empresarias. En el nivel provincial la Confederación Económica de la Provincia de Buenos Aires aglutinó las mayores voluntades.

En la faz local, con la llegada de la democracia, el Intendente de Tres de Febrero Roberto Heredia convocó al Presidente de la CCI3F, Feliú Jordán, dueño de Dandy SA, una sastrería muy prestigiosa de Ciudadela, para el cargo de Secretario de Gobierno. Ante este nombramiento Feliú Jordán solicitó una licencia como Presidente, asumiendo Williams Hernando ese cargo.

### CORRESPONDENCIA RECIBIDA

La correspondencia recibida por la Cámara fue aumentando de manera paulatina, en la medida en que crecía la representatividad de la Institución. Algunos ejemplos:

En diciembre de 1974, CEPBA (Confederación Económica de la Provincia de Buenos Aires) invita a reuniones sobre temas "remarcación de mercaderías" y "unidad empresaria".

En enero de 1975, el Intendente invita a la Cámara a integrar comité de recepción en la visita del Gobernador de la Provincia, que se llevará a cabo en esos días.

En febrero de 1975 reciben nota de la Unión Comercial de Santos Lugares en la que les da a conocer su nueva Comisión Directiva.

### Solidaridad

Los vínculos de la CCI3F con la comunidad local eran en



**Manuel Regueiro, fundador**

aquellos años muy estrechos.

Una historia de compromiso, plasmada en la participación de todas las convocatorias realizadas por el Municipio para resolver temáticas que no

tenían relación estricta con los intereses puntuales del empresariado local, como podía ser la integración de un Consejo de la Comunidad, la ayuda al Hospital de Ciudadela o a los Bomberos, la colecta a favor de la adquisición de un patrullero policial, el trabajo en común con la Federación de Sociedades de Fomento del distrito, las peticiones para dotar de agua corriente a la ciudad cabecera, la participación en las festividades patronales, etc., ponía a la Cámara en el escenario central de la vida local.

Para deslindar áreas de participación, señalemos que por un lado existían aquellos espacios en el que el interés gremial empresario se articulaba claramente con el interés general.

En esa dirección se hallaban las continuas conversaciones que la entidad mantuvo con otras instituciones de bien público y con el Municipio en torno al Código de Edificación y Zonificación, el interés pue-



to en las normas de estacionamiento en los centros urbanos en donde reinaba el comercio local, los proyectos de ensanche de la Avenida Libertador General San Martín, o las intervenciones anuales en las que se buscaba tomar parte e influir en la redacción de las Ordenanzas Generales Impositivas.

Por otro lado, al ser la Cámara un ámbito de referencia de otras entidades y de la comunidad en general, continuamente era convocada a colaborar en acciones vinculadas a la solidaridad, llamados que la Cámara siempre supo responder. Sus asociados, principalmente los que integraban la Comisión Directiva, pugnaban además, para que sus propias empresas dieran cabida especial a lo que hoy denominamos Responsabilidad Social Empresaria. En todos estos años, la CCI3F logró concretar con creces la propuesta de los fundadores, de direccionar una Institución que tuviera gravitación en la vida pública.

En el mes de enero del año 1974, la entidad elaboró una serie de puntos a tratar con el entonces Intendente Roberto Manuel Heredia. Este temario pone de manifiesto las dos modalidades de participación local a las que venimos haciendo referencia: el de la defensa de los intereses concretos de comerciantes e industriales del distrito, y el de la defensa de los vecinos en general. Incluía los siguientes ítems:

Promoción y facilidades a toda obra por cuenta de vecinos del distrito.

Modificación a la Ordenanza de Zonificación, a efectos de que se permitiera el crecimiento edilicio, contribuyendo también a la solución del problema de la vivienda.

Desgravación a las empresas que invirtieran en activos físicos, creando nuevas fuentes de trabajo.

Desgravación de las tasas para exportaciones de produc-



**Roberto A. D'Elía, hombre clave en la vida de la institución**

tos “no tradicionales”.

Autorizaciones para ampliación de establecimientos industriales y comerciales.

Regularización de habilitaciones de comercios e industrias existentes en todas las zonas, salvo de aquellas que afectaran por su actividad o carácter, a zonas de seguridad o salubridad.

En la sede de Avenida Libertador General San Martín

se sucedieron infinidad de reuniones de toda índole comunitaria, y los representantes de la ciudadanía encontraron allí un público con el que pudieron dialogar.

La CCI3F, se convirtió además, en una entidad que ocupó distintos espacios fuera del ámbito del distrito. No sólo tuvo participación activa dentro de Tres de Febrero, sino también en la Provincia y en la Nación, buscando siempre resolver las situaciones que se iban presentando en favor de sus representados y ante todo en favor de la comunidad. La premisa fundamental fue en todo momento la de considerar que los intereses particulares nunca podían estar por encima del interés general.

### **La revista de la Cámara**

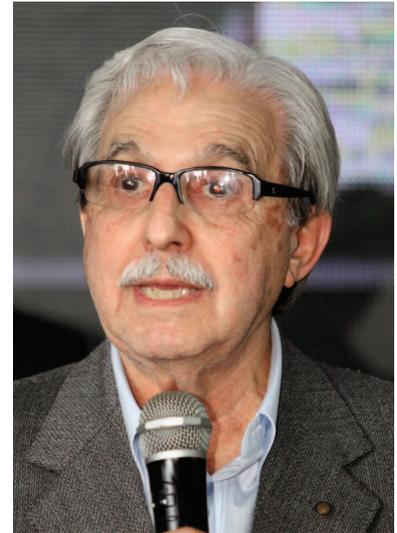
Desde un principio, la Comisión Directiva de la entidad era plenamente consciente de que sus líneas de acción debían ser conocidas y comprendidas por el conjunto de los asociados y que además debía ofrecer de manera regular toda clase de información -legal, gremial, impositiva, laboral-. Por varios años se editó una gacetilla que intentó cubrir esta necesidad de comunicación permanente.

Transcurrido el tiempo, y a medida que el volumen de información iba creciendo, se tornó necesaria la edición de una publicación orgánica. Así, en el mes de diciembre de 1972 se presentó el primer número de la Revista Órgano Oficial de la Cámara.





## Doña Noly S.R.L Crecimiento sostenido



Luis Mariani

Doña Noly S.R.L nació hace 32 años, a partir del espíritu emprendedor de la familia Mariani.

El Sr. Luis Mariani había dado inicio a su actividad comercial varios años antes, cuando fundó la firma “Distribuidora Panificados El Triunfo”. A través de la misma se comercializaba una importante cantidad de alimentos de reconocidas marcas, snacks, encurtidos y panificados, siendo sus clientes claves los almacenes de barrio, que en ese entonces eran líderes entre las amas de casa y las familias.

“Panificadora El Triunfo” logró, entre otras cosas, transformarse en la distribuidora independiente más importante de La Panificadora Argentina, siendo responsable de la comercialización de sus productos en toda la zona oeste de GBA.

Ambicionando el crecimiento de su emprendimiento, el Sr. Mariani agregó a su portafolios de productos la elaboración a nivel industrial y comercialización de tapas para tartas y empanadas, desarrollando por primera vez en el mercado la masa criolla para empanadas. La planta de elaboración

comenzó a funcionar en Av. Alvear 4497 de Caseros con un equipo de siete colaboradores, junto a su familia. Este nuevo producto, bajo la marca “Doña Noly” con las variedades criolla, hojaldre, pastel y copetín, se posicionó en poco tiempo en el mercado como una reconocida marca. Hoy en el mismo lugar y con mucho esfuerzo, se logró construir una planta automática de última tecnología, la cual, manejada por 25 colaboradores tiene una capacidad de elaboración de 8000 docenas de tapas por hora.

Posteriormente “La Panificación Argentina” pasa a manos de la empresa Fargo quien modifica totalmente el esquema de distribución logrando un importante crecimiento en el consumo de panes de molde, transformándose este tipo de producto en preferencia del consumidor lo cual generó una importante oportunidad en el mercado. De esta manera la familia Mariani, manteniendo su visión de negocios, decide interrumpir la distribución de marcas elaboradas por terceros para comenzar la fabricación y comercialización de su propia marca de panifica-



**Hernán Braude,  
Director Provincial  
de Planeamiento  
Estratégico del  
Sistema de Innovación  
del Ministerio de  
Producción, Ciencia  
y Tecnología, Daniela  
Ramos, Néstor Sanzon  
y Santiago Iuzzolino**

dos “Doña Noly”.

Esta etapa comenzó en el año 1990 en una modesta fábrica ubicada en la calle Irigoyen de Ciudadela con la incorporación de 15 nuevos colaboradores. Nuevamente las características de calidad hicieron posible que estos productos fueran reconocidos rápidamente en el mercado, surgiendo la necesidad de desarrollar distribuidores exclusivos lográndose transformar un emprendimiento basado en la distribución, en otro focalizado en la industrialización y venta de tapas para empanadas, tartas y panes, dando lugar a la gran familia Noly, integrada por empleados, proveedores, clientes, distribuidores en un ámbito de estímulo y con visión de futuro.

Con el surgimiento del canal de supermercados de origen oriental, nuevos productos como pan para panchos, pan para hamburguesas, masa precocida para pizzas y gran variedad de pastas son introducidas en el mercado haciendo frente de manera exitosa a nuevas demandas del consumidor.

Al desarrollarse la comercialización a través de grandes superficies

-maximercados, supermercados e hipermercados-, manejadas por empresas nacionales y transnacionales, estas rápidamente detectaron la calidad de los productos elaborados por las plantas de Doña Noly y el servicio prestado, y no dudaron en otorgarle espacio en sus góndolas no sólo con productos marca Noly, sino que le confiaron la elaboración de sus propias marcas a Noly aprobadas bajo estándares de calidad de nivel internacional.

Doña Noly cuenta hoy con dos plantas productivas de alta performance, dos centros de distribución y un edificio desde el cual el Directorio junto al personal de gestión y empleados administrativos conducen el presente y planifican el futuro.

Doña Noly cuenta hoy con un plantel que orgullosamente supera los 250 colaboradores, y provee a supermercados de origen oriental, a grandes superficies y mercados de cercanía nacionales y transnacionales. Su cultura está basada en el trabajo, el respeto por sus empleados, clientes y proveedores, haciendo un culto de la Responsabilidad Social Empresaria.





# INTER RUEDA SA

## Su trayectoria

Fundada en 1955, fue una de las primeras fábricas argentinas de ruedas. Sus fundadores fueron el Sr. José Sánchez y su padre el Sr. Pedro Sánchez. Conocida en un principio como RUEDAS SANCHEZ, la fábrica comenzó con la construcción de ruedas en goma y chapa; luego fue evolucionando el producto y adquiriendo tecnología para continuar su fabricación en diversos materiales plásticos.

En el año 1993 se crea la sociedad INTER-RUEDA S.A., ocupando seis lotes en más de 2500 m<sup>2</sup>. ubicados en Sáenz Peña, provincia de Buenos Aires, muy cerca de la Capital Federal. La maquinaria con la que cuenta le permite el desarrollo de productos y diseños tanto en sus componentes metálicos como plásticos. La fabricación de las ruedas se realiza en su totalidad dentro de la empresa, se procesa la materia prima a través del corte de chapa, estampado de horquillas, pernos, inyección plástica, torneado de acero y finalmente el armado de la rueda. Un stock permanente permite a la a la empresa dar respuesta inmediata a los pedidos de sus clientes. Su clientela está compuesta fundamentalmente por casas de herrajes, supermercados, distribuidores para ferreterías y fábricas de muebles. Los artículos que Inter-Rueda produce son básicamente ruedas para muebles y para la Industria en general. Desde la tradicional doble plástica en diversos diámetros a las de mayor tecnología y diseño con doble bolillero y freno de doble bloqueo, pero cada vez se están incorporando nuevas líneas de productos, como ser, patines regulables para escritorios, ruedas industriales y ruedas de mayor porte.

La empresa está presentando en la exposiciones FITECMA, ENHAF, la línea completa de ruedas industriales, en plástico, goma, silicona con base giratoria y agujero pasante, también en acero inoxidable, y la rueda para alta temperatura (para carros que van a hornos). Estas ruedas nuevas, ideales para carros industriales, satisfacen todos los requerimientos de la industria gastronómica, frigoríficos, panaderías, muebles hospitalarios, etc. Presentamos un nuevo mecanismo de freno, en ruedas Hospitalarias, línea tecno goma-silicona. También entre las novedades se pueden encontrar las ruedas tecno roller en diferentes presentaciones y colores, Tecno madera wengue y madera clara, adecuadas para muebles de diseño, con distintos acabados en las horquillas metálicas: cromado brillante, cromo mate, epoxy negro, y otros.



# MARCOMET SA

## Nuestra Historia



**Anselmo Petrucci**

Marcomet S.A. es una empresa fundada en el año 1965 por un inmigrante italiano, que desde entonces cuida su calidad y su relación con el cliente. Nuestra permanencia, se cimienta justamente, en el buen desempeño que nos caracteriza para poder generar la confianza que debe primar para el comienzo de una nueva relación.

Hoy, somos la segunda generación, que trabajamos manteniendo la misma visión original frente a cada nuevo proyecto. Por ese motivo, día a día son más los profesionales y empresas que confían en nosotros.

Cada trabajo culminado y cada cliente complacido nos hacen continuar avanzando con paso firme por el mismo camino que emprendieron los fundadores de la empresa, con responsabilidad, respaldo y calidad.

Nos dedicamos a la fabricación de carpintería metálica y de aluminio, nuestra amplia red de clientes consta de arquitectos, ingenieros, estudios y empresas constructoras que adquieren nuestros productos y que reciben nuestro sostén continuo. Trabajamos en forma profesional, involucrándonos en la idea o proyecto para que todo detalle sea controlado y responda a los estándares estrictos de calidad.

Estamos convencidos que la innovación, el crecimiento y la calidez humana son fundamentales para permanecer vigentes en el mercado.

Marcomet saluda a la CCI3F en su 50 aniversario, entidad a la que pertenecemos desde su fundación.



## PARTE SEGUNDA

# La Cámara se afianza

Allá por el año 1976 un joven socio de la Cámara, que había iniciado su actividad comercial en el año 1965, a los 17 años, siendo un estudiante de escuela secundaria, se presentó en la Institución para formular "serios reclamos". El joven tenía una disquería en la Avenida Libertador General San Martín con sus hermanos Víctor, Francisco y José.

En primer término lo recibió el entonces Gerente, señor Negroni, y luego lo atendieron Roberto A. D'Elía, el Secretario, Norberto Peón Pereyra que era el Tesorero y el Presidente, Williams Hernando. Expuso sus quejas con la fuerza de un joven, y después de ser oído, escuchó las palabras de Williams Hernando: "Mirá pibe, te vemos muy activo. Con muchas ganas de hacer cosas, todas esas cosas las podés hacer

acá, ¿por qué no venís y colaborás con la Institución?".

Aquel joven hoy es el Presidente de la Cámara: Santiago Iuzzolino. Sus primeras tareas, debido a que es Contador, se relacionaron con temas administrativos, y pronto llegaría a ser Tesorero.

En aquellos años, la apertura de la economía llevó a las pequeñas y medianas empresas a una situación preocupante.

Como respuesta, el empresariado de la Provincia de Buenos Aires se agrupó en una nueva entidad: la UIPBA (Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires), entre cuyas entidades fundadoras se encontró la CCI3F. La UIPBA nació el 29 de mayo de 1978. El acto fundacional se llevó a cabo en la calle Pichincha 3005 de la localidad de San Justo, donde se eligió una Junta Directiva Pro-

visoria. La principal finalidad de la flamante Institución era "Defender los legítimos intereses de la industria bonaerense, afianzarla, promoverla y representarla para gestionar la solución de los problemas que padezca en función de su localización en tal territorio".

Por entonces, una nueva acechanza esperaba a los industriales del Gran Buenos Aires. El Gobierno consideraba entonces que el Conurbano había sido beneficiado por leyes que habían favorecido la instalación de industrias y que el resto de la Provincia de Buenos Aires y el país todo habían subvencionado el anárquico desarrollo de esta urbe.

Movido por esta concepción, el Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Ibérico Saint-Jean decretó la Ordenanza General N° 285/80 de Erra-

### CRÉDITO CON EL BANCO COOPERATIVO DE CASEROS (Del libro de Actas 10/4/1975)

"El señor Tesorero informa que el día 1 de abril se pagó el saldo de \$ 15.000 que se adeudaba al Banco Cooperativo de Caseros Ltda. y que correspondía al préstamo oportunamente otorgado a nuestra Institución por el Banco citado, para la adquisición de nuestra sede social".

### APS

El día 13 de marzo de 1975, la Comisión Directiva decide aceptar el nombramiento de la Institución como sede de APS (Obra Social que auspicia la CGE y la CEPBA)



dicación de Industrias del Conurbano, norma que había sido pergeñada un año antes.

Esta Ordenanza General estipulaba que el 60 por ciento de las industrias de la Provincia -radicadas en el Conurbano- debían mudarse a más de sesenta kilómetros de la región. La medida significaba el cierre de prácticamente el 50 % de las empresas porque resultaba exageradamente gravoso seme-

tando a un cuidado del Medio Ambiente, que era una de sus bases, pero haciendo oír al mismo tiempo los intereses de los empresarios. De todas maneras, en esos años las pequeñas y medianas empresas como así también sus representaciones gremiales debieron lidiar con duros momentos.

En el nivel local, la Cámara estaba en tiempos de pasaje. El 6 de septiembre de 1982 moría

gándose el Sr. Secretario de su concreción".

Poco tiempo después se realizó una ceremonia en la que se cumplió con este propósito. Era por entonces Presidente de la Institución, Williams Hernando.

### **El panorama al finalizar el siglo XX**

A partir de 1976 se impulsó un nuevo modelo económico, que se afianzaría en los años noventa. Esto condujo a un proceso de "desindustrialización", que fundamentalmente afectó a las pequeñas y medianas empresas, sobre todo a las instaladas en el Gran Buenos Aires, que sufrieron una presión importante en aquellos años.

No resulta extraño que frente a este marco normativo general de la economía argentina, en 1978 se haya formado la UIPBA (Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires), entidad que buscó proteger al empresariado local frente a algunas de las medidas que tomaba el gobierno. Dos años después de su creación, en 1980, UIPBA había triplicado su número de asociados, y las Cámaras que la integraban -como la CCI3F- impulsaban nuevos espacios, como la formación de regiones industriales y la creación de la Unión Industrial de La Matanza, entidad vecina con la que CCI3F mantendría una estrecha relación.

Por entonces la inflación se había convertido en uno de los flancos débiles de la indus-



**Alberto Laino, fundador**



**Eugenio Luis García, fundador**

jante traslado a una zona donde no existían los servicios necesarios para una implantación industrial. Esto produjo una verdadera revolución dentro del sector, con una muy fuerte intervención de la CCI3F, que participó activamente de los reclamos que llevó adelante la UIPBA.

La UIPBA logró hacerse oír, y con representantes del Estado y de las entidades gremiales empresarias se formó una Comisión Mixta, en la cual participó el Secretario de la CCI3F, Roberto A. D'Elía. Después de varias gestiones se logró modificar la Ordenanza, apun-

el primer Presidente de la Institución, Feliú Jordán. El libro de actas nos da la real medida del pesar que se vivió en aquellos días:

"El señor Presidente propone que la Comisión Directiva rinda homenaje al extinto Presidente de nuestra Institución y socio fundador Don Feliú Juan Jordán, en nombre de la misma y de sus asociados, bautizando el salón de reuniones con su nombre y procediendo oportunamente a colocar en el mismo una placa de bronce que lo recuerde. Esta proposición es aceptada por unanimidad de los miembros presentes, encar-



tria y el comercio locales: el año 1979 registró una suba de precios del orden del 160 por ciento. Aún con los esfuerzos de las Cámaras por sostener al sector, lo cierto es que la mor-tandad empresaria fue muy alta en aquellos años.

En este contexto general, la división existente entre algunas centrales empresarias no ayudó al proceso de representati-vidad y a la defensa gremial. Hubo intentos de unidad, que quedaron inconclusos y hubo acciones concretas del Gobier-no para impedir las reivindica-ciones del sector: entre otras medidas, en 1977 el Gobierno declaró disuelta a la CGE. En la Provincia, mientras tanto, solo en el año 1980, la más antigua FEBA, que nucleaba a la Asociación de Industria-les de la Provincia de Buenos Aires (ADIBA) y a la Cámara de Entidades Comerciales Bo-naerenses (CAEBO) y UIPBA restablecieron negociaciones.



**Reunión de la Cámara con la Revista de Ferretería**

Al mismo tiempo, UIPBA lo-graba un lugar de importancia dentro de la UIA, por enton-ces intervenida. Hubo muchos cambios como estos, que de alguna manera impidieron a las agremiaciones empresarias torcer el rumbo de las políticas que afectaban al sector que re-presentaban.

Así se llega a la democracia, restablecida en 1983, cuando el Gobierno de Raúl Alfonsín asumió con condicionamientos realmente notables, caracteri-zados en el orden económico por la crisis de la deuda externa. La deuda externa argentina había pasado de 8.000 millones de dólares al finalizar 1975, a 45.000 millones de dólares al finalizar 1983.

El Gobierno intentó aplicar un esquema clásico del Radica-lismo, que había obtenido resultados exitosos durante la Presidencia de Arturo Illia. Pero Bernardo Grinspun, pri-mer Ministro de Economía de Alfonsín, no logró controlar la inflación, que en 1984 trepó a

### COMISIÓN DIRECTIVA 1983

**Presidente:**

**Williams Hernando**

**Vicepresidente:**

**Norbero Peón Pereyra**

**Secretario:**

**Roberto D'Elía**

**Pro Secretario:**

**Dr. Jorge H. Jordán**

**Tesorero:**

**Santiago Iuzzolino**

**Pro Tesorero:**

**Juan A. Perazzi**

**Vocales Titulares:**

**Manuel Regueiro, Ing. Basi-**

**lio L. Werhum, Luis Cividino,**

**Carlos A. Corzo**

**Vocales Suplentes:**

**Roberto Ruiz, Conrado**

**Scarnato, Domingo Creixent,**

**Martín Alonso**

**Comisión Revisora de Cuen-**  
**tas:**

**Miguel Sanz, Ramón de**

**Dios, Rómulo Bianchi**

**Suplentes:**

**Gregorio Linchutt y Alberto**

**Crotti.**

**Tribunal Arbitral:**

**Antonio Testa, Segundo**

**Quintana, Luis F. Sánchez.**

VECINOS (Del libro de Actas 21/10/1982)

"Respondiendo a la invitación cursada por el Centro Comercial Av. San Martín de Caseros, para concurrir a su cena aniversario, el día 16 del corriente, asistieron a la misma en representación de nuestra Institución el Sr. Secretario Don Roberto A. D'Elía y el Tesorero, Dr. Santiago Iuzzolino".



más del 500 %.

Grinspun fue remplazado por Juan Vital Sourrouille, quien elaboró el Plan Austral -creando una nueva moneda-, que en un principio tuvo buenos resultados, controlando los aumentos de precios. Pero en 1986 la inflación volvió a mostrar una tendencia ascendente.

En los años noventa, finalmente llegó la Ley de Reforma al Estado, Ley que permitió la privatización de empresas públicas como Entel y Aerolíneas Argentinas.

A estas privatizaciones, les siguieron las de la red vial, los canales televisivos, gran parte de las redes ferroviarias, Yacimientos Petrolíferos Fiscales y Gas del Estado.

Posteriormente, con Domingo Cavallo como Ministro de Economía, se implementó la Ley de Convertibilidad, cuya aplicación, que logró algunos resultados hasta la crisis del "Tequila", derivó finalmente en la inestabilidad argentina de fines de 2001 y comienzos de 2002.

En todo este período, las entidades que representaban al comercio o a la pequeña y mediana empresa, sostuvieron con ahínco la defensa del sector. Esto no obstó para que continuaran dialogando con las autoridades gubernamentales, y en algunos casos, como por ejemplo en la Ley de Promoción Industrial, lograron tener alguna incidencia. Asimismo, apuntaron a la modernización del sector, a través de coloquios, conferencias, cursos,



**Williams Hernando, segundo  
Presidente de la Institución**

acuerdos con Universidades y Fundaciones que auspiciaban la formación y desarrollo de un empresariado local. En ese sentido, las políticas de la CCI3F fueron muy claras y consecuentes, y de gran importancia a la hora de defender y promover al empresariado de Tres de Febrero.

Lo que sigue, resume los principales lineamientos de ac-

ción de la CCI3F, desde aquellos años hasta la actualidad.

## **La representatividad**

En los años ochenta, la CCI3F se había constituido como la entidad más representativa de Tres de Febrero, junto a la Federación de Sociedades de Fomento, con la que compartía reuniones en los momentos en que se debatían cuestiones atinentes a la comunidad local en general. Las dos entidades mantuvieron un trato cordial y productivo a lo largo de todos aquellos años, una representando a la comunidad de asociados, la otra a la comunidad de empresarios locales. Unos y otros compartían la tarea de defender a sus asociados frente a las disposiciones y las políticas que pudieran afectarlos, y al mismo tiempo, la de proponer medidas en favor del conjunto.

### TEMARIO

Hacia fines de 1985, el entonces Intendente de Tres de Febrero, Héctor Roberto Dáttoli, les concedió audiencia. La CCI3F asistió con un temario preparado, que se reiteraría en encuentros futuros. Se resolvieron varios puntos, pero otros no desembocaron en una solución.

Los ítems eran: la derogación de la Ordenanza General 285/79 y su reemplazo por otra acorde a las necesidades y circunstancias de aquel momento, el problema de la venta callejera ilegal, la Ley 8912 de uso del suelo, las cuestiones vinculadas a la medicina, higiene y seguridad del trabajo (su control, sus formas de aplicación y las tasas y derechos que se aplicaban), la propuesta de una moratoria para la regularización de construcciones de diversa índole, encarada con sentido social y de beneficio para el municipio y los contribuyentes, y la superposición de tasas y derechos en algunos rubros de la ordenanza impositiva.

A partir del encuentro de estas dos entidades se articuló una unión de vecinos que tuvo notable participación en los años ochenta y noventa.

La CCI3F era una entidad que elegía a sus miembros anualmente, representaba no solo a los socios, sino que sus acciones apuntaban a la defensa de los intereses de los comerciantes, industriales y también propietarios del distrito, fueran o no socios de la entidad, y su sede social podía ser utilizada para un sinnúmero de actos y encuentros muchas veces organizados por otras entidades. De modo que la CCI3F era una entidad decididamente abierta a la comunidad toda. Se dio entonces esta conjunción con la Federación de Sociedades de Fomento de Tres de Febrero.

La Federación de Sociedades de Fomento era una Institución que trataba de cuidar a sus entidades asociadas, con un perfil de defensa del vecino, y con la misma premisa que guiaba a la Cámara de no dar cabida a las discrepancias partidarias. Ambas entidades, como otras del distrito (clubes de Leones, Rotarys, Clubes Deportivos y Sociales, etc.) eran también escuelas de dirigentes, espacios donde a partir de la participación se forjaban sus líderes. Unidas en estos principios, las dos entidades albergaron a todos aquellos que luchaban por mejorar la suerte de los vecinos, es decir, de los ciudadanos asentados en el distrito de Tres de Febrero y también de las empresas que daban trabajo a

### CRISIS FINANCIERA (Del Libro de Actas 23/9/87)

"Toma la palabra el Sr. Secretario para informar la difícil condición financiera en que se desenvuelven la pequeña y mediana empresa, que no acceden al crédito de evolución y que además se ve restringido su acceso al crédito de inversión, por los elevados riesgos que presenta".

gente de la zona.

Luego de Malvinas, comenzó un proceso de participación



**Norberto Peón Pereyra**

que revitalizó a las entidades y a los partidos políticos, que estaban en plena etapa de reorganización. Fue así que en los días finales de 1982 se formó una Comisión Coordinadora de Entidades de Bien Público del Partido de Tres de Febrero. Las

reuniones se llevaban a cabo en distintas sedes sociales, muchas de ellas en el local de la Federación de Sociedades de Fomento. En aquellos encuentros, no solo participaban entidades de bien público, como por ejemplo el Centro de Amas de Casa de Tres de Febrero o la Asociación de Fomento de Caseros, sino también representantes de partidos políticos. La CCI3F también mantuvo alguna presencia en estas reuniones, y sobre todo hacía oír su voz cuando se trataba de cuestiones vinculadas a la economía de los vecinos en general, como por ejemplo el tema que comúnmente se designa como "de la carestía de la vida".

Evidentemente, este tipo de encuentros fueron derivando en un proceso de clarificación de las posiciones: las de quienes defendían el interés de los vecinos, y que ya estaban ejerciendo una representación del conjunto a través de las entidades, y por otro lado, las de quienes tenían aspiraciones de representar políticamente a toda la comunidad, ya fuera en el municipio, ya fuera en la Provincia, ya fuera en la Nación. En ese sentido, solo los partidos políticos podían promover esta aspiración; las entidades tenían vedado, por constitución y estatutos, participar de esta manera.

Muchas veces, los objetivos de unos y de otros eran coincidentes. Pero las entidades debían manejarse con cautela, ya que su representatividad claramente estaba orientada al



conjunto y no se podían alentar fracturas a partir de divisiones partidarias. La CCI3F tuvo muy en claro esta circunstancia, y si bien el fervor democrático de los años ochenta llevó a sus miembros y a la Institución a participar en algunos de los encuentros de la Comisión Coordinadora de Entidades de Bien



**Roberto Antonio D'Elía**

Público del Partido de Tres de Febrero y de otras que con finalidades similares se constituyeron más tarde, lo hizo siempre en calidad de un apoyo genérico a las líneas de búsqueda de defensa de los intereses de los vecinos y en particular del empresariado.

Obviamente que su presencia en algunas reuniones era muy bien conceptuada, y el resto de las organizaciones gremiales empresarias del partido la consideraban ya como un modelo de organización. En ese sentido, cabe recordar que desde esos años la sede de la CCI3F fue la casa de muchas

#### CUIDAR LA CASA (Del Libro de Actas 19/6/85)

"El Presidente Sr. Hernando, ante el estado de deterioro en que se encuentran el umbral, el revestimiento de las moquetas y el frente exterior sobre la puerta de entrada al edificio, propuso encarar los consiguientes trabajos de reparación; luego que los presentes admitieron el mal aspecto que presentan las partes afectadas e incluso la caja escalera, con sus revoques caídos y resquebrajados, unánimemente resuelven realizar los trabajos correspondientes".

entidades como el Centro de Comerciantes de la Avenida Libertador General San Martín, FUNDALESCO, el Club de Leones, o la Cámara Mayorista de Bazares. Al mismo tiempo, manteniendo la actitud de prescindencia, la CCI3F mantenía abiertas sus puertas a todos los dirigentes políticos que quisieron expresar sus posiciones y sus planes.

Esta actitud de prescindencia, que se constituyó en uno de los pilares en la vida de la Institución, fue una de las cláusulas que posibilitó su permanencia a través del tiempo, y también facilitó su funcionamiento normal, atendiendo siempre los intereses gremiales que habían representado su principal obje-

#### EXPO DE INDUSTRIA ARGENTINA DE SAN PABLO

En 1988, en la Expo San Pablo de Industria Argentina, la CCI3F participó con un stand en el que presentaron productos industriales cinco empresas asociadas. Esta actividad fue posible dentro de las políticas de integración económica con Brasil, Uruguay y Paraguay que dieron origen al Mercosur. La Cámara contó entonces con un subsidio del Municipio de Tres de Febrero, por gestión del Director de Industria Ernesto Fatigatti.



**Diputado Daniel Ramos, en 1989**

tivo, desde el mismo momento de su fundación.

#### Seguir creciendo

El 25 de junio de 1984, se lleva a cabo una nueva Asamblea General Ordinaria de la CCI3F, en la que respetando los estatu-



## EXPORTAR

El 8 de agosto de 1995 se llevó a cabo un importante convenio con la Fundación Exportar. El mismo fue firmado por el Presidente de la CCI3F, Santiago Iuzzolino, la Fundación Exportar, el Municipio de Tres de Febrero y el Ministerio de Producción de la Provincia de Buenos Aires. A partir de dicho convenio, la Cámara pudo habilitar en su sede una ventanilla de la Fundación Exportar, que continúa funcionando.

tos, se renuevan algunos cargos de la Comisión Directiva de la Institución. El resultado fue una amalgama en la que puede advertirse una línea histórica en los nombres de Hernando, Peón Pereira y D'Elía, y la afirmación de nuevos liderazgos. La Comisión Directiva se formó de la siguiente manera: Presidente: Williams Hernando, Vice Presidente: Norberto Peón Pereira, Secretario: Roberto A. D'Elía, Pro Secretario: Dr. Jorge H. Jordán, Tesorero: Santiago Iuzzolino, Protesorero; Juan A. Perazzi, Vocales Titulares: Manuel Regueiro, Ing. Basilio L. Werhum, Domingo Creixent, Luis Cividino, Vocales Suplentes: Carlos A. Corzo, Conrado Scarnato, Nicolás Avolio, Martín M. Alonso, Comisión Revisora de Cuentas: Miguel Sanz, Ramón de Dios, Rómulo A. F. Bianchi,



**Fundación Exportar en la Cámara (18 de agosto de 1995)**

y Suplentes: Gregorio Linchutt y Alberto Crotti, Tribunal Arbitral: Antonio Testa, Segundo Quintana, Luis F. Sánchez.

Fuera de las reuniones de Comisión Directiva, a la que asistían todos los miembros, poniendo en evidencia el alto nivel de compromiso con la Institución, y por otro lado la alta participación de los asociados, en el funcionamiento cotidiano de la entidad, que debía aten-

der las diferentes tareas que se realizaban en la sede social, y los actos de representación en donde la CCI3F tenía un lugar, la labor más destacable es la de quienes por entonces lideraban la Cámara. El mecanismo de funcionamiento mostraba la alianza estratégica entre las figuras experimentadas, líderes como Hernando, Peón Pereira o el propio Roberto Antonio D'Elía, y la nueva dirigencia,



**Año 1996 - Osvaldo Rial, Santiago Iuzzolino, Juan Nazar, Aladino Benassi**



encabezada por Iuzzolino, Cividino, Jorge Jordán o Perazzi entre otros, que dieron constantes pruebas de una gran energía y contracción al trabajo, las mismas que los habían ubicado en sus cargos en la entidad.

Se formó entonces una asociación notable entre los dirigentes experimentados y los que se habían incorporado en

locales de una Argentina -que por otro lado dependía en buena medida de lo que sucedía en el mundo, los famosos "vientos de cola" o "vientos de frente" de la economía global que se hacían sentir cada vez con mayor fuerza.

Todos estos hombres que integraban la Comisión Directiva trabajaron juntos. Cada reunión

Directiva mantenía una presencia continua en la sede de la entidad, atendiendo toda clase de cuestiones administrativas, sociales o edilicias. Es decir que sus integrantes no solamente se desempeñaban y cumplían con eficacia las tareas inherentes a sus cargos, concurrían y actuaban en representación de la Cámara en distintas reuniones que



**Año 1995 - Presidente Dr. Raúl Ricardo Alfonsín**

esos últimos años que realmente fue muy productiva. La Cámara logró sortear en los años ochenta y noventa las dificultades que generaba la propia organización a la par que iban creciendo sus responsabilidades y se sucedían los cambios de la política y la economía

en la que la Cámara debiera estar representada encontró en ellos los delegados más idóneos. Ya fueran reuniones en la intendencia, en las Cámaras Empresariales de otros distritos, o con otras entidades intermedias: alguno de ellos estaba allí. Por otro lado, la Comisión

se celebran en el ámbito Municipal y gremial empresarial, sino que asimismo asistían a la sede social -en algunos casos prácticamente todos los días- y atendían toda clase de consultas, asesorando a los asociados, y cumpliendo tareas administrativas y de control contable.



La contracción al trabajo, el eficaz y estricto cumplimiento de sus funciones y el amplio conocimiento que poseían tanto de la temática Municipal como de la gremial empresarial convirtió a estos dirigentes en pilares de la Institución en los finales del siglo XX.

Los dirigentes más experimentados trabajaron palmo a palmo con los más jóvenes. En ese contexto, Santiago Iuzzolino asumió la presidencia de la Cámara en el año 1993. Ese mismo año comenzó una nueva conscripción de socios, que realmente fue notable.

### **Líneas de acción**

A partir de los años ochenta, la CCI3F reforzó notablemente su orientación gremial empresaria, en relación a sus asociados, en relación a sus intervenciones en el distrito y en la Provincia y en relación a la problemática económica y empresarial del país. En primer lugar, los servicios al asociado crecieron de manera exponencial en los ochenta y lo noventa y desde entonces se han sostenido como una de las modalidades de intervención en la realidad empresarial del distrito. Los servicios se pueden subdividir de acuerdo a tres áreas:

#### **Área Administrativa:**

Servicio de pago de tasas e impuestos para los asociados en la sede social.

Asesoramiento jurídico en lo civil, comercial y laboral; y

### **COMISIÓN DIRECTIVA 25 DE AGOSTO DE 1993**

#### **Presidente:**

**Santiago Iuzzolino**

#### **Vice Presidente:**

**Carlos José Di Giano**

#### **Secretario:**

**Roberto A. D'Elía**

#### **Pro Secretario:**

**Antonio Papaiani**

#### **Tesorero:**

**Miguel Jorge Seman**

#### **Protesorero:**

**Norberto Peón Pereira**

#### **Vocales Titulares:**

**Williams Hernando, Do-**

**mingo Creixent, Manuel**

**Regueiro, Pedro Dotta**

#### **Vocales Suplentes:**

**José Pintimalli, Jorge**

**Gómez, Pascual Potenza,**

**Néstor Álvarez**

#### **Comisión Revisora de Cuen-**

**tas:**

**Eduardo Borel, Eugenio**

**García, Alfredo Perazzi**

#### **Suplentes:**

**Alberto Crotti, Daniel Mo-**

**reno**

#### **Tribunal Arbitral:**

**Antonio Testa, Segundo**

**Quintana, Luis Sánchez.**

en Medicina, Higiene y Seguridad del Trabajo.

Asesoramiento sobre habilitaciones industriales y comerciales, trámites y planos.

Asesoramiento sobre mercado exportador-importador.

Asesoramiento financiero integral.

En los años noventa, la CCI3F ofrecía gratuitamente todos estos servicios de aseso-

ramiento, junto con otros como de escribanía, asesoramiento industrial integral, arquitectura, impositivo contable, e incluso "sistemas de computación", una novedad que se incorporó tiempo antes de que se generalizara el uso de las PCs.

### **Área de cobertura:**

En 1988, a través de la empresa MANO la entidad comenzó a ofrecer a sus socios un sistema de emergencias médicas, servicio en el que fue una de las Cámaras pioneras. La adopción de esta cobertura resultó un hecho absolutamente novedoso en todo el distrito y distritos aledaños, y atrajo en pocos meses nuevos asociados, alcanzando el número de 3000 socios activos en poco tiempo. Este servicio continúa.

Al mismo tiempo, funcionó también en la sede una delegación de APS, que fue una de las obras sociales empresariales más importantes del país, prestando servicio a empresarios y personal de dirección de empresas. Lamentablemente, APS no logró consolidar una administración ordenada, por lo que la CCI3F, a pesar de que operaba muy bien con ella, decidió retirarse del acuerdo. En diciembre de 1998 APS entró en quiebra, y sus asociados fueron distribuidos entre OSDE, y otras prestadoras menores.

### **Área de capacitación:**

Como medida concreta dentro de las tareas realizadas en





**Año 1995 - Rogelio Frigerio**

esta área, la entidad apuntó a una modernización del edificio, con lo que pudo brindar los servicios habituales a sus socios, y además acondicionar el salón

una intensa campaña de capacitación. Entre otros, uno de los objetivos era posibilitar que los pequeños empresarios y comerciantes, pudieran encontrar salidas a los desafíos que proponían los cambios económicos de aquellos años.

En los últimos años de la década del noventa, los distintos Ministerios lanzaban programas que apuntaban a fortalecer a la pequeña y mediana empresa y que alentaban el emprendedorismo. Un ejemplo fue el convenio que la CCI3F, junto con CEPBA firmó entonces con el Ministerio de Trabajo de la Nación, que posibilitó la



**Año 1995 - Murat Eurnekian**

fue una de las entidades que participó del Programa Jefes y Jefas de hogar, llegando a preparar más de 3000 jefes y jefas de hogar. En todos los casos, la CCI3F se hizo cargo de la totalidad de los costos: fueron abiertos a la comunidad y completamente gratuitos.

Por entonces se implementó también otro programa de capacitación, con la asistencia de UIPBA y Edenor -con Crédito Fiscal- dando diplomas, que contó con más de 600 asistentes. Es de destacar la labor del entonces Tesorero, Miguel Jorge Seman, que colaboró permanentemente con la organización de este y otros programas similares.

Obviamente, ninguna de estas áreas podía ser cubierta sin una política externa de la Institución. El aval de los asociados, que disfrutaban los servicios que brindaba la CCI3F, impulsaba su prestigio puertas afuera; al mismo tiempo, los logros en las relaciones externas (Municipio, Provincia, otras instituciones, y entidades madre), permitían que los servicios que



**Año 1998 - Leopoldo Moreau, Santiago Iuzzolino, José Luis Machinea**

donde se realizarían a partir de entonces importantes eventos y seminarios de capacitación en diversas temáticas, algunas de ellas de tipo gremial y empresarias y otras de interés común.

En los noventa se realizó

capacitación de más de 1500 emprendedores. Se brindaban alrededor de cuarenta cursos. Algunos en la sede, otros en Ciudadela, Santos Lugares, Loma Hermosa, y Villa Bosch.

En el año 2002 la Cámara





**Autoridades de Sevel y CCI3F en acto de lanzamiento de un nuevo producto. Junto a Iuzzolino, Franco Macri, padre del actual Presidente de la Nación, Ing. Mauricio Macri**

se ofrecían se incrementarían y cobrarían mayor relieve.

En el frente externo resultó de gran importancia la inserción de la CCI3F en CEPBA, FEBA y UIPBA. La contención de estas entidades permitía a la CCI3F participar en la discusión y solución de los grandes temas que involucraban a todo el empresariado de la Provincia, como también afirmarse en el distrito, en el diálogo que se mantenía continuamente con las autoridades Municipales y con otras entidades distritales, gremiales y no gremiales.

En 1986-1987, por ejemplo, la CCI3F a través de su entonces Tesorero Santiago Iuzzolino tuvo destacada influencia en el proceso de planeamiento y construcción del túnel en el paso a nivel de las vías del Ferrocarril y la Avenida Libertador General San Martín, que había puesto sobre alerta a los

comerciantes ubicados sobre esa arteria, quienes se sentían perjudicados por los efectos que podía causar dicha obra. La CCI3F intercedió entonces ante la Intendencia, y la construcción del túnel, de notable importancia para el desarrollo y las comunicaciones en la localidad de Caseros, se pudo realizar sin complicar al co-

mercio concentrado en el área inmediata al túnel. La concreción de un pequeño paseo, y el paso a nivel para peatones, fue uno de los logros de la CCI3F.

De modo que no todas las acciones gremiales, como hemos señalado, apuntaban a la defensa de los propios asociados, más aún, en la mayoría de los casos involucraban al conjunto del empresariado local. La CCI3F impulsó la implantación de códigos o reglamentos para la ágil tramitación de habilitación de industrias y comercios, la regularización de construcciones clandestinas (industriales, comerciales y particulares) a partir de moratorias, la consecución de facilidades para la radicación de industrias, ya fueran nuevas o instaladas sin aprobación de construcciones ni habilitación, la preservación del medio ambiente, y la promulgación de Ordenanzas

#### MUJERES EN LA COMISIÓN DIRECTIVA

La primera mujer elegida para formar parte de la Comisión Directiva fue María Cristina Chimeno. Luego han formado parte de la Institución Shirley Beatriz Vallena, María del Rosario Giannandrea, Claudia Bellati, Mirta Raiola y Beatriz Recalde.



### Charla Informativa-Tecnológica - Printar

Generales Impositivas que no perjudicaran a los empresarios instalados en Tres de Febrero.

Recordemos que en los años

noventa ya existían la Unión de Comerciantes de la Calle Tres de Febrero, el Centro Comercial de la Avenida Libertador

General San Martín, y los centros comerciales de Ciudadela y Santos Lugares, a los que

se habían ido sumando otros



## Cámara Arg. de Salones de Fiestas, Salones Infantiles y Catering

Marco Polo 5106, esq. Hornos  
Caseros, Tres de Febrero  
Tel.: 4587-5614 / [conexion@casfic.com.ar](mailto:conexion@casfic.com.ar)  
[www.casfic.com.ar](http://www.casfic.com.ar)



**Dr. CP Santiago Iuzzolino con el Senador italiano Luigi Pallaro**



**Año 2004 - Ronda de Negocios en la UNTREF**

como el Centro de Industria y Comercio de El Palomar, o la UI3F. Pues la CCI3F trabajó de manera mancomunada con estas entidades, colaborando con ellas en todo lo que estuvo a su alcance y coordinando actividades conjuntas en defensa de los intereses de todo el empresariado.

El nivel de presencia de la CCI3F en la escena provincial y local registró distintos momentos, alcanzando algunos picos realmente destacables. En 1998 se conmemoró con un gran acto -por primera vez en todo Tres de Febrero- el Día de la Industria. (Agreguemos como dato histórico ilustrativo: el acto, llevado a cabo en todo el país el 2 de septiembre, recordaba aquel día del año 1587 cuando se produjo la primera exportación "argentina" al exterior, en tiempos de la colonia). La celebración contó con una importantísima representación de empresarios -concurrieron más de mil-, e inclusive estuvo presente el Gobernador de la Provincia, Eduardo Duhalde. Semejante evento no podría haber sido realizado sin la intervención de la CCI3F, conjuntamente con UIPBA.

El acto cobraba especial relieve si se recuerda que en realidad la industria no estaba pasando por sus mejores momentos, hecho señalado por el propio Iuzzolino en un editorial de la revista Actualidad Empresaria -edición septiembre-octubre de 1995-, cuyo título era "¿Día de la Industria o de la Crisis en la Industria?".

De modo que aquella celebración multitudinaria, expresaba, más que nada, que la industria bonaerense y del Gran Buenos Aires, estaba de pie, y que sus representantes en las instituciones esperaban que el gobierno tomara nota de esta circunstancia.

Pasarían quince años para que se pudiera repetir semejante demostración de presencia. En el 2013, se produjo una nueva multitudinaria conmemoración del Día de la Industria. Por entonces era Gobernador de la Provincia Daniel Scioli, quien concurrió al evento acompañado por miembros de su gabinete. El acto contó con la presencia de más de 1200 asistentes de toda la Provincia, representantes de empresas, agremiaciones empresariales y

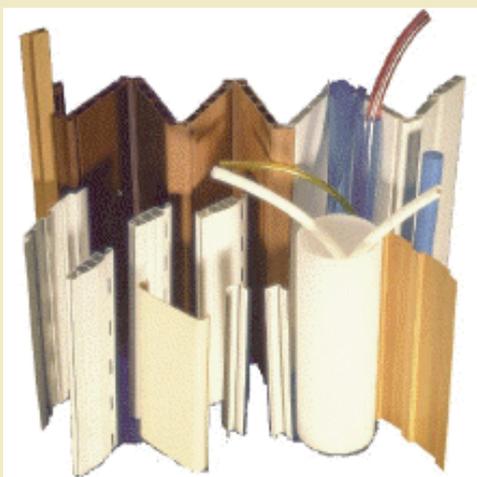


**Año 1995 - Dr. Hernández, candidato a la Vicepresidencia por la UCR, y Santiago Iuzzolino**

también de sindicatos. En una y otra ocasión, los organizadores contaron con la colaboración y presencia del Intendente Hugo Omar Curto, que habilitó el CEDEM para la realización de los actos centrales.

#### **La nueva revista**

Desde mediados de los años ochenta, la Cámara estaba encaminada al resurgimiento de un medio gráfico que la pusiera en contacto asiduo con el em-



#### **PLASTICOS por EXTRUSION**

M. Bermudez 4542 - Caseros  
(1678) Pcia. de Buenos Aires

Argentina

Tel/Fax 054-11-47508389/5783

[atlas@atlasplasticos.com.ar](mailto:atlas@atlasplasticos.com.ar)

**TUBOS Y PERFILES RÍGIDOS y FLEXIBLES**  
**REVESTIMIENTOS de PARED**  
**CORTINAS de ENROLLAR**  
**PUERTAS PLEGADIZAS**  
**CIELORRASOS**



## RONDAS DE NEGOCIOS

En los años 2003-2004-2005, se realizaron rondas de negocios en las que participaron distintas firmas comerciales e industriales. Estos encuentros se llevaron a cabo en la UNTREF, con resultados positivos para todos los asistentes. Intervinieron más de 200 empresas.

En los años 2011-2013, las rondas de negocios volvieron a materializarse. Esta vez las reuniones se llevaron a cabo en el Golf Club General San Martín de Sáenz Peña, con la asistencia de más de 200 empresas y la concreción de buenos negocios.

## Parque industrial

En los últimos veinte años se llevó a cabo la fundación de varios parques industriales en la Provincia de Buenos Aires. En ese sentido, desde los años ochenta del siglo pasado, la CCI3F fue una entidad adelantada a su tiempo, bregando desde entonces por la instalación de un Parque Industrial de Tres de Febrero en la zona de Campo de Mayo perteneciente al distrito.

presariado local y el de otras localidades del Gran Buenos Aires con el que mantenía vínculos institucionales y de amistad. En el año 1985, José Martín, director del periódico de Tres de Febrero Actualidad lugareña, propuso "la posibilidad de editar una revista número especial con motivo de festejar próximamente nuestra Cámara

sus 20 años de vida."

En 1986 el periodista Martínchuk presentó la propuesta de editar una revista de 20 páginas que reemplazara a la circular que se imprimía entonces. Se editó un único ejemplar a principios del año siguiente. Pero recién en el mes de noviembre de 1987 vio la luz el primer número de la revista



**Año 2003 - UNTREF - Santiago Iuzzolino, Oscar Cuattromo (Director del Banco Provincia) y Carlos Heller (Presidente del Banco Credicop)**



**Año 2003 - Panel en Ronda de Negocios**



**Santiago Iuzzolino junto al Senador Ernesto Sanz**



Actualidad Empresaria, de la CCI3F. Su director era el periodista José Martín.

Desde sus primeros números, Actualidad Empresaria, además de las notas referidas a aspectos de la economía, presentaba otras en las que se narraba la historia de alguna de las importantes empresas con las que contaba Tres de Febrero, empresas sólidas, empresas con historia, fueran pequeñas, medianas o grandes. Así, pasaron por sus páginas: Testa Hnos. (constructora del Túnel de las Vías del Ferrocarril San Martín en Caseros), Autoservicio Mayorista Aries, Covre SA, Acytra, Zanella, Sika, Caserotech SA, Sevel, Fiat, Banco Cooperativo de Caseros, Banco Provincia, SC Johnson & Son de Argenti-



**Año 2004 - Acto de inauguración de la Expotref - Hugo Curto (Intendente Municipal), Julio González (UI3F), Santiago Iuzzolino (CCI3F)**

na y muchas otras.

La revista, que siguió editándose de manera regular hasta la primera década de esta centuria, contenía valiosa información sobre las actividades que se desarrollaban en la CCI3F, sobre los servicios que se ofre-

cían, y sobre temáticas vinculadas al desenvolvimiento de la economía nacional y mundial.

En la mayoría de sus números se publicaban notas referidas al funcionamiento de las Pymes y el comercio, ofreciendo modelos de gestión, cues-

**luzzolino Marcelo y Otros S.H.**  
Alsina 1991 · Ciudadela · Tel: 5290-0652  
info@dhumcrack.com.ar · www.dhumcrack.com.ar

## CAPACITACIÓN

En la Asamblea del 29 de agosto de 2002, refiriendo la acción gremial a la Asamblea, el Presidente decía: "No puede escapar a la realidad de nuestro ámbito de acción que nuestra entidad ha seguido orientada como una apuesta de esperanza a la zona, plasmado ello en la realización de cursos, en ocasiones mediante realizaciones propias y exclusivas otras en conjunto con entidades empresariales o con entes especializados nacionales o provinciales y esto no solo se realizó en beneficio de nuestros socios, sino cubriendo desinteresadamente una generalidad del ámbito empresario y abriendo oportunidades para los jóvenes del distrito y la zona".

ciones vinculadas al marketing y ventas, relaciones laborales, capacitación, mercado exportador-importador, y en general artículos que abrían el panorama Pyme ante las distintas posibilidades que ofrecían las políticas económicas generales



**Año 2006**  
**40º Aniversario:**

y el mercado.

A partir del ejercicio de su presidencia, el propio Santiago Iuzzolino tomó a su cargo la publicación, que creció en calidad de diagramación, formato y en el nivel de sus artículos, mayormente escritos por profesionales especializados.

El Director Periodístico fue entonces el Profesor Miguel Ángel De Marco, y la Directora Comercial, Mirta Beatriz Raiola.

Actualidad Empresaria resultó ser, por otro lado, el complemento más adecuado para las prácticas de capacitación que llevaba adelante la CCI3F, desde años atrás, pero con especial énfasis a partir de los noventa.

La aparición en sus páginas de notas destinadas a la orientación del empresariado local, recordemos, se dieron en años en los que las políticas económicas globales fueron fluctuantes, y en los que el sostenimiento de



**Expotref 2005 - La Garrafa - Hnos. Bellavigna**



**Año 2008 - X Plenario de los Consejos Consultivos del Banco Provincia, en Mar del Plata**



**Aldo Espósito, Carlos Troilo,  
Santiago Iuzzolino, Osvaldo Rial,  
Roberto Reksas**



**2009 - Directivos y personal de la Cámara**

las empresas comenzó a estar más asociado al desarrollo de capacidades que hasta entonces el empresariado no había considerado, como por ejemplo, el marketing.

### **Ciclo de Conferencias**

Desde los años noventa, la Cámara comenzó a ofrecer a sus asociados, representantes

de empresas y público en general, una serie de conferencias ofrecidas por reconocidos economistas.

A lo largo de estos encuentros se fueron analizando aspectos vinculados a la economía global y de América Latina, y con especial énfasis en el tema "política económica" de la República Argentina.

A estas conferencias asistió una gran cantidad de público,

que pudo disfrutar del elevado nivel de las exposiciones.

Muchas de ellas se llevaron a cabo en la sede de la entidad, y otras se realizaron en el Golf Club General San Martín de Sáenz Peña, en la UNTREF, y en la Delegación Ministerio de Trabajo.

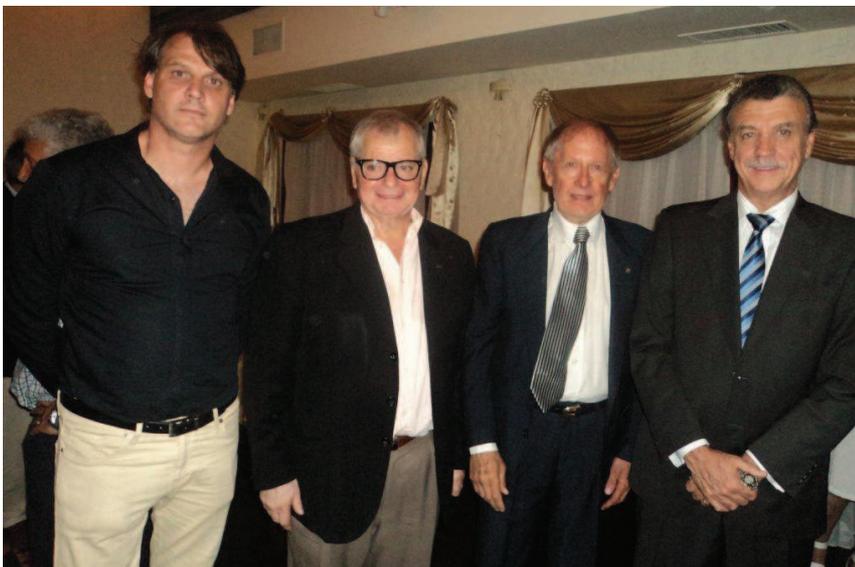
Enumeramos a algunos de los destacados conferencistas, y los años en que hicieron sus presentaciones:

**RAMONTANA**  
Materiales para la construcción s.a.

4759 4906 / 4716 1494  
4750 3413 / 4750 4995  
Av. Urquiza 4299 y Roma - Caseros  
tramontanamaterialessa@yahoo.com.ar



**2004 - Cierre de Ronda de Negocios - Hourmilougue, Mocchi, Lopetegui, Barusso, Poli, Iuzzolino**



**Maximiliano Serrano, de la Cámara de Comercio de Quilmes, Santiago Iuzzolino, Roberto Reksas, Natalio Grinman (CAC)**

En 1989, Daniel Ramos, Diputado Nacional

En 1995, Ricardo López Murphy

En 1995, Murat Eurnekian

En 1995 Bernardo Rudoy

En 1998 Domingo Cavallo

En 1998, Luis Machinea

En 1995/98 Rogelio Frigerio

En 1998, Miguel Basse, Diputado Nacional

En 1998, Daniel Salvador,

actualmente Vice Gobernador de la Pcia. de Buenos Aires

En 2003, Dante Sica

En 2003, Carlos Heller

En 2003, Oscar Cuattromo

En 2004, Federico Poli

En 2005, Daniel Arroyo

En 2005, Gustavo Lopetegui, actualmente Coordinador Económico de la Jefatura de Gabinete en el Gobierno Nacional

En 2007, Gerardo Rubén Morales hoy Gdor. de Jujuy

En 2011, Julio Cobos ex Vicerresidente y en la actualidad Diputado Nacional

En 2013, María Luisa Storani, Diputada del Mercosur

En 2015, Jorge Taiana, Diputado del Mercosur

Además de estas conferencias-debate se realizaron debates con reconocidos economistas y políticos, con gran participación de público. Entre otros, podemos recordar el almuerzo-debate del 5 de abril de 1995, que contó con la presencia del Dr. Antonio María Hernández, por entonces candidato a Vice Presidente de la República Argentina por la UCR. Asimismo, el 25 de abril de ese año, se llevó a cabo una cena-debate en la que participó el Dr. Rogelio Frigerio quien, como ya señalamos, retornó a la Cámara en 1998.

Finalmente, fue un honor para la entidad recibir la visita del Presidente Raúl Alfonsín.



## ¿Tenés una PyME? ¿Necesitás financiamiento? Vení a FOGABA

Desde **FOGABA** acompañamos el crecimiento y desarrollo de las PyMEs de la Provincia de Buenos Aires, facilitándoles el acceso al financiamiento:

- **Podemos avalar hasta el 100% de la operación.**
- **Trabajamos con un amplio abanico de instituciones financieras, que incluye a los principales bancos públicos y privados, y a los programas estatales de financiamiento PyME.**
- **Garantizamos todas las formas de financiamiento disponible en el mercado: Créditos para inversión y capital de trabajo; adelantos en cuentas corrientes; descuento de cheques; pagares avalados; obligaciones negociables; entre otras.**

**Contactate con nosotros**

**Tel:** 0800-666-4222 **Web:** [www.fogaba.com.ar](http://www.fogaba.com.ar) **Mail:** [comercial@fogaba.com](mailto:comercial@fogaba.com)

 [facebook.com /Fogaba](https://facebook.com/Fogaba)  [@fogaba](https://twitter.com/fogaba)



# Grupo PSA Argentina

Con su sede en la Provincia de Buenos Aires, partido de 3 de febrero, el Grupo PSA Argentina es uno de los principales productores de automóviles del país, contribuyendo con el desarrollo de la industria desde su origen en la zona.



Por Rodrigo Pérez Graziano  
Director de Relaciones  
Externas y Comunicación

## Historia del Grupo en Argentina

El origen de la planta El Palomar en Buenos Aires data de los años 60, iniciándose con el nombre SAFRAR Peugeot (1963), ensamblando los primeros ejemplares de la marca en el país: Peugeot 403 y 404. Luego, en 1981 se crea SEVEL (Unión de Fiat y SAFRAR Peugeot), produciéndose en esta etapa los modelos Peugeot 504, 505, 504 pick up, 405 y 306.

El Grupo PSA, con sus dos principales marcas, se conforma en la Argentina recién en 1998 bajo el nombre PSA Peugeot Citroën Argentina, iniciando en este mismo año la producción de la Peugeot Partner y Citroën Berlingo simultáneamente. De aquí en adelante, continúa su producción con una gran cantidad de modelos que fueron marcando la historia del Grupo y la industria automotriz en el país. Algunos de ellos son:

- 1999: Peugeot 206
- 2004: Peugeot 307
- 2006: Peugeot 307 Sedan
- 2007: Citroën C4
- 2008: Citroën C4 5 puertas
- 2010: Nuevas Peugeot Partner y Citroën Berlingo
- 2010: Peugeot 408
- 2011: Peugeot 308
- 2013: Citroën C4 Lounge
- 2015: Nuevos Peugeot 308 y 408.

Desde el año 1998, las líneas de producción de la fábrica El Palomar llevan producidos más de 1,4 millones de vehículos y más de 2 millones desde sus orígenes en la provincia, los cuales son destinados al mercado interno y de exportación.

El Grupo cambia su identidad en el año 2016, adquiriendo el nombre de Grupo PSA y renovando su compromiso con la calidad, el confort y la movilidad del futuro.



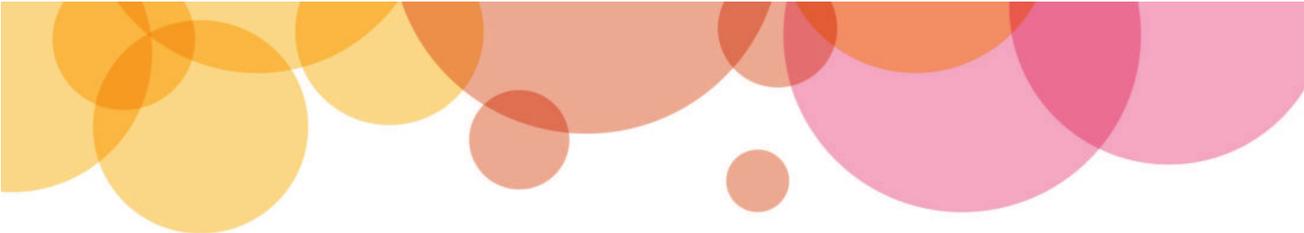
**Planta El Palomar**

Situada en el partido de 3 de Febrero y con una superficie total de 730.000 m<sup>2</sup> y 157.000 m<sup>2</sup> de superficie construida, el Grupo PSA posee una terminal donde se sitúan cuatro tecnologías: Estampado, Chapistería, Pintura y Montaje. Allí también operan las áreas de Logística, Calidad y Servicios Técnicos Generales.

La planta de El Palomar fabrica vehículos con el objetivo de asegurar la total satisfacción del cliente y garantizar la flexibilidad de la organización para adaptarse a las fluctuaciones de la demanda. Su ambición es ser el centro de producción número uno en términos de calidad, dentro del Grupo PSA a nivel mundial y la referencia en el país. En la actualidad, el proceso productivo comienza en el Estampado de piezas, luego se arma la carrocería en Chapistería, continua por Pintura y se consolida en Montaje. Una vez concluida la etapa de terminación, los autos son despachados. Logística, Calidad y Servicios Técnicos Generales brindan apoyo a cada una de las tecnologías.



La producción diaria asciende a 287 vehículos, con una cadencia de 35 vehículos por hora en su mayor capacidad. La flexibilidad de las líneas de montaje posibilita la fabricación de diferentes vehículos. Actualmente, los ejemplares que se fabrican de la marca Peugeot son el 308, 408 y Partner y, de la marca Citroën el C4 Lounge y Berlingo.



# PRINTar

*Una solución profesional para la administración de documentos*

Con el concepto de servicio y calidad PRINTAR nació a fines de los años noventa, con la convicción de brindar a sus clientes la posibilidad de expresar sus ideas por medio de la tecnología informática.

Con esta premisa nos conectamos con los proveedores OFICIALES de las firmas más importantes del mercado mundial con el fin de acceder a productos de la más alta SEGURIDAD y CONFIANZA.

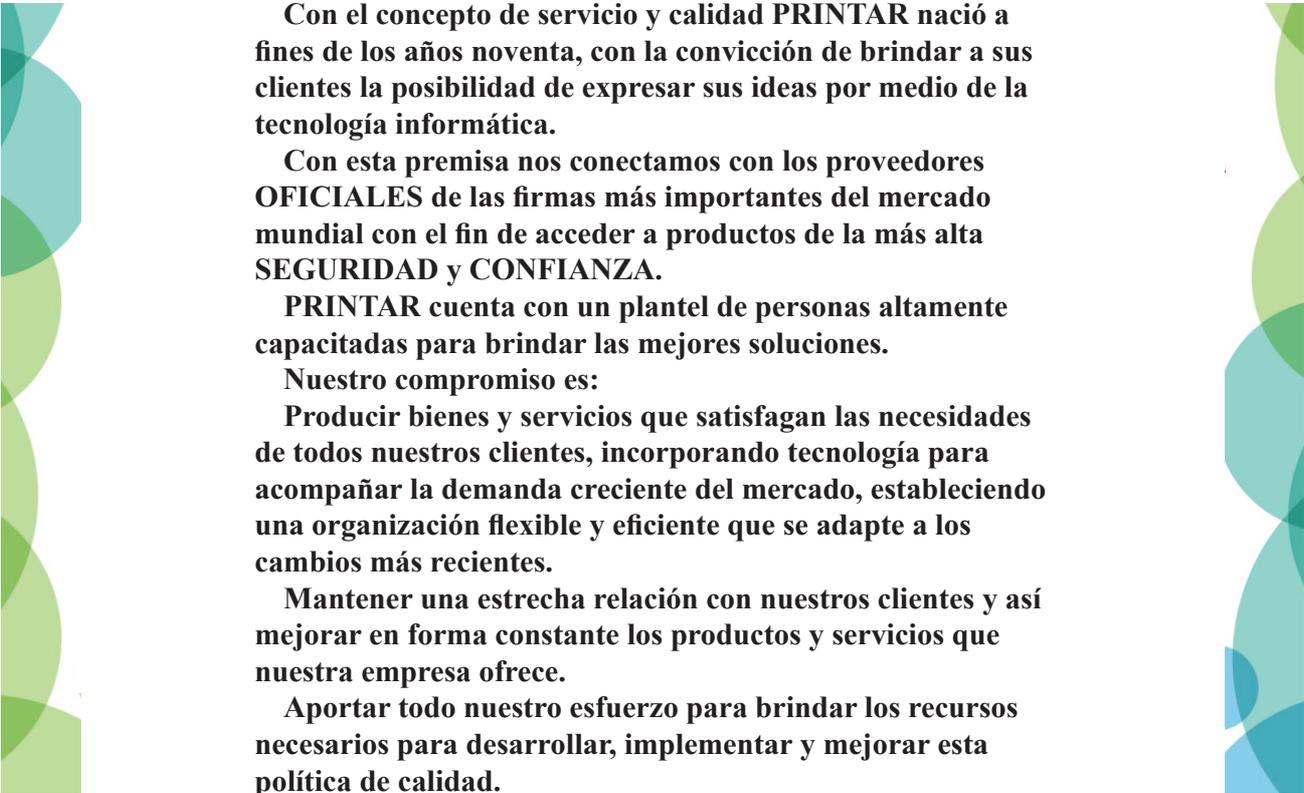
PRINTAR cuenta con un plantel de personas altamente capacitadas para brindar las mejores soluciones.

Nuestro compromiso es:

Producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de todos nuestros clientes, incorporando tecnología para acompañar la demanda creciente del mercado, estableciendo una organización flexible y eficiente que se adapte a los cambios más recientes.

Mantener una estrecha relación con nuestros clientes y así mejorar en forma constante los productos y servicios que nuestra empresa ofrece.

Aportar todo nuestro esfuerzo para brindar los recursos necesarios para desarrollar, implementar y mejorar esta política de calidad.



# PRINTar

Fax: (054) 11 4750 8416  
(054) 11 4759 4542 · 4716 4066  
4734 0734 · 4716 5493 · 4734 2862  
ventas@printar.com.ar

Canon LEXMARK TOSHIBA EPSON xerox SAMSUNG

DocuWare Verbatim OKI TP-LINK

Genius

hp

brother  
at your side

[www.printar.com.ar](http://www.printar.com.ar)





Desde 1948 Zanella está presente en el Partido Tres de Febrero. La compañía en un principio surge como una sociedad de coparticipación en la rama metalúrgica fabricando aberturas, accesorios y repuestos para FIAT y PEUGEOT. La primera motocicleta fue fabricada en 1957 con un diseño desarrollado en Italia. A fines de la década del '50 ya se fabricaban piezas del incipiente mercado de motos y las primeras unidades de 50 a 200 centímetros cúbicos. En ese mismo año Zanella Hnos. obtiene el permiso para la fabricación de la famosa CECCATO 100cc, que se está re lanzando a principios de 2017 con su edición 60° aniversario.



Por Ing. Walter Steiner  
Presidente

Nuestra primera fábrica de motocicletas se estableció en Caseros, provincia de Buenos Aires, donde se manufacturaban el 80% de los componentes. En 1960 la compañía comienza con la primera línea de ensamblaje de la Zanella 100cc., totalmente fabricada en el país y mayo de ese mismo año aparece el Z-Kart, el primer karting fabricado en Argentina. En 1962 se comenzó la fabricación de los primeros ciclomotores Zanella 50cc y desde aquel entonces fuimos creciendo a grandes pasos, transformándonos en la marca de motos más famosa de la Argentina.

Además de nuestro rol primario como empresa innovadora del sector, tenemos una larga tradición de amplio desarrollo con la comunidad del partido Tres de Febrero. Nuestro compromiso es crear y mantener oportunidades de trabajo contribuyendo con la comunidad local. Somos un ciudadano corporativo activo e incentivamos también a nuestros empleados para tomar parte en las iniciativas de la comunidad y apoyamos sus esfuerzos en ese sentido.

El trabajo diario a lo largo de todos estos años nos ha permitido reafirmarnos en la historia del sector y hoy en día es un orgullo para todos los que trabajamos en la compañía.

# Mensaje del Presidente de CEPBA Confederación Económica de la Provincia de Buenos Aires

*La Plata, 28 de Octubre de 2016*



*De nuestra mayor consideración:*

*La Confederación Económica de la Provincia de Buenos Aires saluda en su 50° aniversario a la Cámara de Comercio e Industria de Tres de Febrero, reforzando el compromiso de seguir trabajando en conjunto en pos de los intereses que representamos.*

*Deseando que sigan con la fuerza y el empuje de cómo lo vienen desarrollando hasta ahora*

*Saluda muy atentamente.*

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Aladino Benassi'.

**Aladino Benassi**  
**Presidente**



# Mensaje del Presidente de la Liga del Comercio y la Industria de San Martín

## Un lugar en el mundo

*Corría el año 1911 y un grupo de comerciantes asentados en San Martín, encabezados por Don Angel Bonifacini, decidía organizarse para hacer escuchar la voz de aquellos trabajadores independientes, en un mundo convulsionado, que crecía maravillando a todos, con los ojos puestos en Londres y París, sus monumentos, torres y contradicciones, y que a poco andar desembocaría en la primera conflagración mundial.*

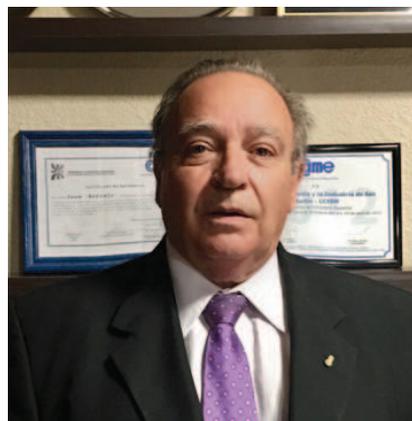
*Por el impulso y la convicción de hombres como Bonifacini, Juan Filippini, Fidel G. Paz, Daniel Cicceri, Nicolás Macchiavelli y Amadeo Vannini, acompañados por el resto de la primera Comisión Directiva, apareció la primera organización gremial empresaria del distrito, hace ya casi 106 años, para defender e impulsar el desarrollo de los pequeños empresarios de San Martín, así como promover la asociatividad del sector en otros partidos linderos, la Provincia y la Nación toda.*

*Ese espíritu ha presidido y preside el accionar de sus Comisiones Directivas, en el nivel local, regional, provincial y nacional, ya que la Liga ha sido fundadora de la Cámara Económica Sanmartinense, la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires y la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, así como promotora de otras entidades hermanas, como es el caso de la Cámara del Comercio y la Industria de Tres de Febrero, allá por los años sesenta del siglo pasado, teniendo el papel protagónico, un dirigente comprometido con el movimiento y recordado hoy en día por los más grandes, como fue Mauricio Kartun.*

*Hoy en día, la Liga sigue esa línea y ha profundizado un perfil servicial comprometido en facilitar el proceso de internacionalización competitiva de sus industrias, defender los intereses del comercio del predominio del sector financiero en esta etapa del desarrollo mundial.*

*Seguimos firmes en el camino, acompañando, facilitando la gestión empresarial Pyme, comprometidos en transformar la realidad en un sentido inclusivo, democratizando la palabra para la mejor expresión de nuestro sector; creador genuino de puestos de trabajo y verdadero motor del desarrollo de nuestros territorios.*

*Un abrazo fraterno a la comunidad organizada en la Cámara del Comercio y la Industria de Tres de Febrero en estos primeros 50 años, y la ratificación del compromiso ante Ustedes: pueden contar con la Liga.*



**Juan Roberto Arévalo**  
Presidente LCISM



El recordado dirigente  
Mauricio Kartun, de la  
Liga del Comercio y la  
Industria de San Martín,  
que contribuyó a la  
Fundación de la CCI3F.



# Mensaje del Vicepresidente 2º de FEBA Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires

## **50 años de vida institucional al servicio de las Pymes**

*Durante estos años de vida fecunda, la Cámara del Comercio y la Industria de Tres Febrero ha sabido ganarse un lugar para trabajar sin desmayo al servicio de la comunidad Pyme local.*

*En estos jóvenes 50 años de vida institucional, siendo socia de FEBA desde el 9 de julio 1966 -a los 30 días de su creación ya era socia- por iniciativa de un importante dirigente como era don Mauricio Kartun, -distribuidor de perfumería- y debe apuntarse que tuvo en la Comisión Directiva como pro secretario al entonces muy joven Osvaldo Cornide, quien en 1971, por 5 años activo y fue representante ante la Federación Económica.*

*Mediante un importante trabajo activa la idea de consolidar una relación en la localidad de Tres de Febrero, siempre con un trabajo junto a otras instituciones para unir a todo el empresariado Pyme de la Provincia de Buenos Aires, mediante la construcción y consolidación de una malla sustentable productiva y comercial, tratando de mejorar las posibilidades de desarrollo y competitividad en los ámbitos de la producción, instaurando herramientas capaces de la necesaria transformación que determine un proceso social inclusivo.*

*Es una institución que diariamente consolida un alto desempeño institucional, busca evolucionar junto al sector Pyme y acompañar el proceso de crecimiento, porque hace muchos años que esta junto a FEBA.*

*Es una entidad que imagina y trabaja convencida que las instituciones son actores insustituibles de la producción, por ello interviene a través del gremialismo empresario para ser un vínculo estratégico entre las empresas y el Estado.*

*La vocación de servicio esta dada no por el mero*



*voluntarismo sino por una tarea inteligente que trata de colmar las expectativas y exigencias de la masa societaria, así ha sabido, a través de muchos años de fecundo trabajo, ser parte indisoluble de un entramado que la distingue por su sensibilidad al servicio de las Pymes locales, comerciales, industriales y de servicios.*

*Últimamente diseñó menciones sobre las innumerables ventajas de los Centros Comerciales a Cielo Abierto, para ello ya trabaja para su concreción, al tiempo que trabaja sobre planes de fortalecimiento y capacitación para cambiar el perfil comercial y ponerlo al servicio de los clientes con eficiencia. Esto es todo un hallazgo, lo que demuestra que es una entidad gremial empresaria en permanente evolución para responder a las demandas actuales.*

*Avanza con los proyectos en estudio, a la vez que busca un entramado de colaboración a través de FEBA y CAME, siendo una entidad que se muestra interesada en todo aquello que sea superar las contingencias y que el comercio sea competitivo. Así no deja pasar las oportunidades, no ahorra esfuerzos institucionales para que el comercio local crezca.*

*Últimamente debemos apuntar el trabajo de Santiago Iuzzolino, quien junto a otros dirigentes trata de consolidar al distrito como polo industrial, de manera tal que la localidad poco a poco integre un proceso productivo de generación de mano de obra intensiva.*

*Definimos estos 50 años de fecunda tarea institucional a la Cámara del Comercio y la Industria de Tres Febrero, como una entidad señera, a la vez que con sumo cariño, sentimos un gran orgullo que sea parte importante de FEBA y abogamos por un trabajo a futuro que nos consolide mutuamente.*

**Raúl Enrique Lamacchia**  
**Vicepresidente 2º**



# Mensaje del Secretario General de la UOM Unión Obrera Metalúrgica de Tres de Febrero

*Desde la Unión Obrera Metalúrgica de Tres de Febrero saludamos afectuosamente a la Cámara del Comercio y la Industria de Tres de Febrero al cumplirse su 50° Aniversario.*

*Creemos firmemente que una Nación Libre, Justa y Soberana solo se realiza entre todos, aunando voluntades, construyendo día a día un futuro sobre el trabajo y la gran cadena productiva donde cada eslabón es imprescindible: ustedes con el aporte del capital, tan necesario para el desarrollo educativo, alimentario y sanitario de todos los trabajadores; el Estado en la tarea de brindarles los medios necesarios de protección y ayuda permanente para el crecimiento y el impulso del comercio y la industria, y nosotros los trabajadores, en la responsabilidad de acompañar estos procesos porque de ello depende el bienestar común.*

*El mayor estadista que haya albergado nuestra querida Patria, el General Juan Domingo Perón, nos dejó sus enseñanzas a través de sus pensamientos. Decía nuestro líder que “el sentido de nuestra independencia económica no es aislacionista, y hacemos una propuesta para que puedan venir a nuestro país todas las empresas extranjeras que deseen y puedan trabajar libremente y tal vez con mayor libertad que en cualquier parte del mundo”.*

*Nosotros, consecuentes con el pensamiento y la causa que abrazamos, bregamos por el crecimiento y la expansión de la industria nacional y el comercio, porque solo con el esfuerzo y el compromiso mancomunado lograremos aquella Patria grande que soñaron nuestros próceres.*

*Seguiremos acompañando y apostando siempre al crecimiento de la industria y el comercio ya que son una de las bases fundamentales para el crecimiento de una gran Nación, creyendo que juntos y mancomunadamente el capital y la fuerza de trabajo lograremos una Argentina grande, pujante y rica donde reine la paz y la esperanza de todos aquellos que la habitamos, donde los sueños dejen de ser una utopía y se transformen en una realidad. Como reza nuestro Himno Nacional, que se levante a la faz de la tierra una nueva y gloriosa Nación.*

*Es justo en este momento donde más debemos estar juntos defendiendo la industria y el comercio porque de ello dependen la ocupación, el trabajo y el bienestar de nuestro pueblo todo.*

*Vaya el saludo de todos los trabajadores metalúrgicos de Tres de Febrero en estos sus 50 años de vida.*



**Raúl Roberto Torres**  
**Secretario General**



# Mensaje del Secretario General del S.E.C. SAN MARTIN Sindicato de Empleados de Comercio

*Quisiera manifestar en nombre del Sindicato de Empleados de Comercio de San Martín, nuestro más sincero y fraternal saludo a las Autoridades de la Cámara del Comercio y la Industria de Tres de Febrero en su 50º Aniversario, desde su creación en 1966, y en especial mi reconocimiento a su Presidente, Dr. CP. Santiago Iuzzolino.*

*Son muchos los años en los que de alguna forma u otra hemos interactuado ambas instituciones, como por ejemplo, participando en Mesas por el Trabajo y la Producción, Uds. en representación de las empresas del Sector Comercio y nosotros por los trabajadores, empleados de comercio, y siempre en la búsqueda incesante de mejorar las relaciones laborales, solucionar conflictos, compartir capacitación y formación profesional, apuntando siempre a promover un trabajo de calidad y bien remunerado, y de generar más y más inclusión social, tratando en lo posible que dicha inserción sea de compañeros/as que vivan en el territorio de Tres de Febrero.*

*Se nos viene encima la era Tecnológica y Robótica, y es nuestro “Deber Social”, aprovechar dichas mejoras en todos los aspectos, pero a la vez, y muy responsablemente, trabajar en conjunto para reconvertir a aquellos puestos de trabajo, que son concretamente personas, la mayoría con familias a su cargo, que necesitan imperiosamente mantener dicha fuente laboral, como lo dice textualmente nuestra Constitución Nacional en su Art. 14 bis.*

*Muchas Felicidades y que sean por muchos años más. Y tengan siempre presente, que cuando la convocatoria sea por el trabajo y las acciones o políticas para generarlo o mantenerlo, y se nos necesite, ahí estará, el SEC SAN MARTIN.*



**Raúl Juan Guiot**  
**Secretario General**



## PARTE TERCERA

# Los últimos años

A partir del año 2002, durante la presidencia de Eduardo Duhalde, aún cuando los índices económicos no podían llegar a modificar el clima de desconfianza que había generado la crisis del año 2001, lo cierto es que el país comenzó a recuperarse. La tendencia "alcista" de la economía, manifestada en la recuperación de la industria -particularmente Pymes- y de puestos de trabajo, se sostuvo algunos años.

Como contrapartida, el problema de la inflación, que comenzó a vislumbrarse a mediados de la primera década del siglo, se agudizó en el transcurso de la siguiente, ocasionando distorsiones en el funcionamiento de la economía general, en la actividad rural, industrial y comercial.

A nivel de empresas, el crecimiento de la tasa de inflación, ocasionó varias distorsiones, como la continua renegociación de contratos empresariales y laborales.

### Cuarenta Aniversario

Cabe decir que si bien la crisis desatada en el año 2001 influyó en todos los sectores de la economía, la política y la so-

ciudad, la CCI3F mantuvo una dinámica similar a la que había sostenido en las décadas finales del siglo XX. Las líneas de acción continuaron apuntando a un fortalecimiento de los vín-

formación profesional.

Así llegamos al 2006, año en el que la CCI3F celebraba su 40° Aniversario.

Y lo hizo trabajando, como



**Año 2006 - Cuarenta Aniversario - Iuzzolino y Reksas**

culos institucionales, a un posicionamiento como entidad de referencia en los asuntos Municipales, y a una decidida acción gremial en defensa de los socios y no socios de la entidad.

En el año 2004 mediante un convenio con la Sepyme, se pudo recibir con contratos de pasantía por cuatro años a dos estudiantes, colaborando en su

era de esperar.

En relación a la vida comunitaria del distrito, al igual que en años anteriores, la Cámara puso a disposición sus instalaciones para la organización del día del Inmigrante Italiano que se celebró el domingo 26 de junio en el CEDEM N° 2 con extraordinaria concurrencia.

También se firmaron acuer-



dos-marco con la Escuela Laboral N° 2 y la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

En referencia al accionar gremial, es destacable la participación del Presidente Dr. Santiago Iuzzolino en el Comité Asesor del Centro Argentino Ruso (CENTAR), para la cooperación científica y tecnológica, en representación de UIPBA (Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires)

Asimismo, la CCI3F celebró un convenio con "Decidir Argentina", por medio del cual las empresas locales pudieron acceder a las tarjetas de consultas de informes de riesgo comercial para el mercado nacional y el de Brasil, con tarifas diferenciales.

La Cámara también tuvo participación en la Exposición de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, firmando un Convenio de Colaboración -en representación de UIPBA- con COINCO.

Asimismo, Santiago Iuzzolino concurre a las Jornadas de Trabajo convocadas por la OIT (Organización Internacional del Trabajo) en la Ciudad Italiana de Turín llevadas a cabo a partir del 14 de Octubre de ese año y en la ciudad de Sevilla, España.

Este acontecimiento constituyó una experiencia notable, ya que la convocatoria reunió a personalidades de la vida política, empresarial y sindical de varios países de Latinoamérica.

Finalmente, para concluir el año, había que reunir a todos aquellos que dieran vida a la Institución, junto a los que par-



**Año 2011 - Ronda de Negocios - Golf Club San Martín**



**Ronda de Negocios - Salvador Caratazzolo**



**Año 2004 - La CCI3F, representada por Santiago Iuzzolino, en el Primer Congreso Pyme de las Américas, en Chile**

participaban en ese momento de la toma de decisiones y el accionar cotidiano.

Así, el 16 de diciembre se realizó una cena-show en el salón Rincón del Ebro, celebrando el 40° aniversario.

El festejo convocó a una destacable concurrencia, entre la cual se hallaban autoridades políticas de nivel Nacional, Provincial y Municipal, y

directivos y amigos del mundo empresario.

Entre los asistentes, debemos mencionar a la Ministra de Producción de la Provincia de Buenos Aires, Débora Giorgi, al Vice Ministro de Producción de la Nación, Oscar Tangelson, y a la delegación de la UIPBA, encabezada por su Presidente Osvaldo Rial.

El acto contó con más de

250 asistentes que dieron realce al encuentro. En el mismo se entregaron diversas plaquetas, entre ellas y particularmente a los socios fundadores Williams Hernando, Salvador Sacullo, Norberto Peón Pereyra y Alberto Laino.

### Una nueva Comisión Directiva

En estos años cobró importancia la presencia de un nuevo miembro de la Comisión Directiva: Roberto Reksas, abogado y consultor de empresas, ligado a la empresa SC Johnson & Son. Reksas fue incorporado a la Institución en medio de la crisis del año 2001: exactamente el 4 de abril de 2001, la Asamblea General lo designó como Vocal suplente. En el año 2003 comenzó a cumplir las funciones de Secretario y finalmente, en la Asamblea General del 16 de agosto de 2007 fue



**Roberto Reksas asume la Presidencia de la Cámara**



**Año 2013 - Jorge Demanuelli y Osvaldo Mércuri**

### CAC

Desde el año 2008, poniendo en práctica el Convenio Mercantil 130/75, la Cámara continúa un convenio con la CAC (Cámara Argentina de Comercio). Por el mismo la CAC promueve el desarrollo de las diversas y múltiples actividades que realiza la Institución. En esa dirección, la CCI3F lleva adelante un Programa de Capacitación y Fortalecimiento Institucional propuesto por la CAC. Los encuentros, coordinados por profesionales idóneos, se llevan a cabo en la sede de la entidad. El Programa ha dado óptimos resultados con un alto índice de participación y con un alto nivel en las exposiciones y conocimientos adquiridos. La colaboración de la CAC permite que los cursos, abiertos a la comunidad, sean totalmente gratuitos. La entidad no tiene más que dar agradecimiento a los directivos de la CAC, Cámara Argentina de Comercio y Servicios, por el importante aporte en un trabajo conjunto en beneficio de los comercios, servicios e industrias.



elegido Presidente.

La Comisión Directiva se conformó entonces de la siguiente manera: Presidente: Dr. Roberto Reksas, Vicepresidente: Bernardo Koulasizian, Secretario: Dr. Santiago Iuzzolino, Vocales Titulares: Oscar Pereira, Julio Vassena, Vocales Suplentes: Carlos Goldtein, Alberto Amadeo Martín, Fernando Petrucci, Antonio del Casale, Comisión Revisora de Cuentas: Onofrio Iuzzolino, Eugenio García, Francisco Solano Tejeda, Comisión Revisora Suplente: César Attadia, Carlos Hourmilougue, Tribunal Arbitral: Antonio Papaiani, Cosme Tomaciolo, Daniel Lucarella.

En el transcurso de la gestión de Reksas, que se mantuvo como Presidente entre agosto de 2007 y enero del 2010 -cuando retornó a ese cargo Iuzzolino- se concretaron acciones de importancia para la entidad. En el orden gremial: se concretó la realización de cursos sobre Mandatarios a partir de un convenio firmado con APROA, se logró una cantidad importante de aceptación de contratos de Bonus y Segunda oportunidad muy ventajosas para las empresas Pymes del distrito a partir de un acuerdo realizado con la Delegación del Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires, se continuaron dictando cursos de Inglés, Francés y Música, se siguió brindando asesoramiento y soporte a diversas empresas en forma gratuita, se siguió implementando un programa de capacitación



**Seminario Italia Laboro - UNTREF - Roberto Reksas (Secretario)**



**Entrega de una plaqueta a la Cámara Argentina de Comercio - Recibe Natalio Grinman**

laboral en las empresas Pymes, a partir del convenio firmado con la Dirección de la Juventud de la Municipalidad de Tres de Febrero y, con el apoyo financiero de la firma S. C. Johnson & Son Argentina S.A., se desarrollaron seminarios

de comercio exterior, costos y presupuestos, ventas, administración Pymes, impuestos, previsión, relaciones y conflictos laborales, motivación, financiamiento, ecología, energía y otros, con una notable asistencia de empresas y comunidad.



En los diversos seminarios en los que participaron asesores y miembros de la Cámara, como también docentes externos, podemos mencionar entre otros a: Mag. Rubén Cuello, Dr. Osvaldo Romano, Dr. Alberto Pulice, Adrián Sassone, Dr. Roberto Reksas, Lic. Analía Recine, Dr. Carlos Visillac, Dr. Mariano Ticinese, Dr. Luis Laino, Prof. Margarita Cervantes y Dr. Santiago Iuzzolino.

Un hecho destacable en estos años, fue la fundación del Departamento de Jóvenes Emprendedores, cuya presidencia quedó a cargo de la Lic. Analía Recine.

En el año 2008, un acontecimiento de notable importancia en el nivel gremial, fue la adhesión de la CCI3F a la CAC (Cámara Argentina de Comercio). Al mismo tiempo, Francisco Solano Tejada, Margarita Cer-



**El Vicepresidente Julio Cobos ofreciendo una conferencia**

vantes, Beatriz Recalde, Jorge Demanuelli, representaron activamente a la Institución en los Departamentos de UIPBA y CEPBA. Asimismo continuó la representación de Iuzzolino en la UIPBA (Unión Industrial de

la Provincia de Buenos Aires) y en el Departamento Pymi de la UIA (Unión industrial Argentina), y Reksas ejerció también la presidencia del Departamento de Educación, Ciencia y Tecnología de UIPBA; finalmente,



**Día de la Industria - Iuzzolino, Domenech, De Mendiguren, Giorgi, Rial, Reale, Gliemmo, Espósito**



## VIVIR POR UN SUEÑO

En los últimos años la Cámara mantuvo trato cordial con los medios locales y participó apoyando la edición del periódico mensual Vivir por un sueño, como así también los programas de TV Zona 31, Hacemos comentarios y Aciertos y Errores.

### Año 2013 - María Luisa Storani ofreciendo una conferencia

Pedro Monteleone representó a la Cámara como Vocal en CEP-BA (Confederación Económica de la Provincia de Buenos Aires).

Por entonces se firmó un convenio con la firma BRYAN

y Asociados a través del cual se brindó asesoramiento y servicios a los socios en la búsqueda de inserción en los mercados internacionales. Cabe destacar la labor desarrollada desde entonces por Adrián Sassone, a

cargo de la oficina.

### El cuatrienio 2013-2016

Para finalizar este breve recorrido histórico de la CCI3F, que celebra su Cincuenta Ani-



**Año 2013 - Día de la Industria - Empresa Destacada: Distinción Doña Noly Iannarella, Sanzon, Mariani, Iuzzolino, Molina, López y personal de la Cámara**





**Año 2013 - Día de la Industria - Iuzzolino, Collia, Benassi, Buracco, Challú, Lamacchia, Curto, Caló, Rial, Reale, Troilo**

versario, detallaremos una serie de realizaciones de los últimos cuatro años, en el transcurso de la actual presidencia de Santiago Iuzzolino.

Muchas de ellas se venían concretando desde la primera década del siglo XXI, de modo que hubo un afianzamiento de las líneas de acción, y otras se fueron incorporando en este último lapso de tiempo.

Para dar claridad a este último tramo de la historia de la CCI3F, dividiremos su accionar en dos áreas: Panorama Gremial y Relaciones con la Comunidad-Municipio de Tres de Febrero.

Esta enumeración de las realizaciones de la Cámara da una pauta de la intensa actividad que se ha venido y viene desarrollando. Destaquemos enton-

ces los principales puntos.

#### **Panorama Gremial:**

Destacada inserción de nuestros directivos en entidades a nivel provincial, nacional, como lo marcan la integración a la mesa directiva de UIPBA, Unión Industrial Argentina, la UCySPBA (Unión del Comercio y Servicios de la Provincia de Buenos Aires.), en la CAC (Cámara Argentina de Comercio), y la CEPBA (Confederación Económica de la Provincia de Buenos Aires).

Realizaciones de actividades conjuntas con el municipio de Tres de Febrero y con la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF).

Sostenimiento de la comunidad de intereses con el CCAS-

MA (Centro Comercial de Avenida San Martín y Adyacencias de la Ciudad de Caseros) y la UI3F (Unión Industrial de Tres de Febrero), que permitió el acuerdo con APYME, la UNTREF y el Municipio para trabajar por el desarrollo empresarial del distrito, comenzando con la obtención de un mapeo productivo.

Reemplazo definitivo de la revista Actualidad Empresaria por la página Web, y la apertura en 2013 de una cuenta en Facebook.

Asesoramiento y soporte técnico-profesional a diversas empresas, socias y no socias en forma gratuita, en particular a las micro y pequeñas, a cargo de la CCI3F.

Continuidad del convenio firmado con la Dirección de la



Juventud de la Municipalidad de Tres de Febrero.

Continuidad con el registro de sellos de la Provincia de Buenos Aires -la Cámara es sede de "ARBA Cerca"-, y firma de un convenio con la Bolsa de Comercio de Bahía Blanca a los efectos de llevar a cabo el asesoramiento y gestión en el control de las tareas administrativas.

Desarrollo de diversos seminarios, con importancia para socios y no socios abiertos a toda la comunidad en: seguridad e higiene del trabajo, comercio exterior, costos y presupuestos, ventas y marketing, administración Pymes, impuestos, factura electrónica, idiomas, previsión,



**Año 2015 - Despedida de año - F. Cuomo, S. Iuzzolino, D. Ramos, N. Grinman, R. Cuello**

## Más de 40 años de Trayectoria



**Transportes**  
**MOLINA** S.R.L.  
SERVICIOS LOGISTICOS

- ▶ Vehículos equipados con telefonía celular, monitoreo satelital y personal altamente capacitado.
- ▶ Depósito para logística de 4.500 m<sup>2</sup>
- ▶ Distribución en Capital Federal y Gran Buenos Aires de todo tipo de mercadería.
- ▶ Desconsolidaciones, almacenaje, picking, etiquetados.
- ▶ **Atención especial para empresas.**
- ▶ **Servicio de Cargas Generales y Peligrosas.**

A. Sabattini 5250 - (1678) Caseros - Pcia. de Bs. As. - Tel/Fax: 5294-3752/54 // 4716-6636  
info@transportesmolinasrl.com o visite nuestro sitio web: [www.transportesmolinasrl.com](http://www.transportesmolinasrl.com)



relaciones y conflictos laborales, motivación, financiamiento, ecología, energía y otros.

Cabe destacar los servicios brindados en los diversos seminarios a los docentes y asesores, muchos de los cuales ya venían desempeñándose desde años anteriores.

Entre otros profesionales, han colaborado Mag. Rubén Cuello, Dr. Osvaldo Romano, Dr. Alberto Pulice, Lic. Adrián Sassone, Dr. Roberto Luis Reksas., Dr. Carlos Visillac, Dr. Mariano Ticinese, Dr. Luis Laino, Prof. Margarita Cervantes, Dr. Santiago Iuzzolino, Dr. Walter Iannarella, Lic. Romina Iuzzolino, Dra. Pamela Iuzzolino y Lic. Daniela Iuzzolino.

Activo desempeño del Departamento de Jóvenes Empre-



**Año 2006 - Santiago Iuzzolino, Villalba, Débora Giorgi, Osvaldo Rial**

sarios, cuya presidencia ejerció en los últimos años Walter Iannarella, quien además participó en el departamento de jóvenes empresarios de UIPBA. Este

Departamento realizó diversas actividades conjuntamente con la UNTREF y la Dirección de la Juventud de la Municipalidad de Tres de Febrero. En

#### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En estos últimos tiempos, la CCI3F ha seguido teniendo una óptima relación con los medios locales, con presencia en el programa de TV "Hacemos comentarios", Industria Argentina País en Marcha, Aciertos y Errores, Sentido Común, Zona 31, en el periódico Nuevo Mundo, Zoom, Hella, Sentido Común, A Viva Voz, Hacemos Comentarios, El Matutino, entre otros y en las revistas "Caseros y su gente" y "Todo Palomar", SM Noticias, Datos, y las diversas radios locales.

**GALVYLAM** S.A.  
Industria y Construcción

**Más de 40 años abasteciendo a la  
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN**



2014 se hizo cargo de la presidencia Sebastián Waisgold.

Un hecho a destacar es que la Cámara, participó activamente en la Cámara Argentina de Comercio (CAC), en el tratamiento de diversos temas que competen al sector de Comercio y Servicios, en particular el tema de las habilitaciones de las denominadas saladitas, venta ilegal y callejera, la problemática de retenciones y percepciones del impuesto a los ingresos Brutos (ARBA), Plan Ahora 12 y Factura Electrónica.

De acuerdo a la Resolución Ministerial N° 600/2008 y según Convenio de Trabajo N° 130/75 art. 102, la Cámara (CCI3F) continuó con la capacitación y el fortalecimiento institucional propuesto por la Cámara Argentina de Comercio (CAC), llevándose a cabo los encuentros en la sede de la entidad con profesionales idóneos, destacando la labor de Rubén Cuello, a cargo del departamento de Capacitación.

Cabe destacar la importante participación de asistentes, con excelentes resultados. Los mismos son abiertos a la comunidad y totalmente gratuitos.

Se continuó con el convenio con la empresa San Jorge Seguros, Instituto Asegurador Mercantil, y Provincia ART, con beneficios para los empresarios de Tres de Febrero. Como así también con el convenio con la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

En el año 2013 la CCI3F firmó convenios de colaboración mutua con el Banco Patagonia,



**Año 2015 - Curso de Capacitación - Coordinación Rubén Cuello**



**Jorge Porro, Pablo Reale, Pedro Monteleone**



**Año 2016 - Seminario de Energía - Lic. Arrigone - UIPBA**

Banco ICBC, Sistemas Bejer-  
man, Verax y la Corporación  
Médica.

En el mes Septiembre de  
2013, como lo habíamos antici-  
pado, se conmemoró en el CE-  
DEM, el Día de la Industria de

la Provincia de Buenos Aires,  
organizado por la UIPBA con-  
juntamente con CCI3F, donde  
asistieron más de 1200 empre-  
sarios de la Provincia de Bue-  
nos Aires.

El acto contó con la pre-

sencia del Gobernador Daniel  
Scioli, el Secretario Gremial de  
la CGT, Antonio Caló, el Inten-  
dente Municipal, Hugo Omar  
Curto, Ministros, Senadores,  
Diputados, Concejales y repre-  
sentantes de las fuerzas vivas.

### **Relaciones con la Comuni- dad y el Municipio:**

En los últimos años la Cá-  
mara asistió a sucesivas reunio-  
nes con la intendencia de Tres  
de Febrero.

Entre los temas tratados, la  
CCI3F puso especial énfasis  
en: la creación y desarrollo de  
un parque industrial regional en  
los terrenos de Campo de Mayo  
-demanda que venía repitién-



**Año 2015 - Seminario en la UNTREF**



**Día de la Industria - Carlos Goldstein, Onofrio Iuzzolino, Francisco Tejada, Basilio Fernández**

dose desde más de 30 años antes-, el incentivo de las escuelas técnicas, el mejoramiento de los centros comerciales, la disminución de la presión impositiva, los problemas ecológicos que acarrea la cuenca del Río Reconquista y el Ceamse, la aplicación de incentivos Municipales para las PyMes inversoras en el área de comercio internacional, la derogación de la tasa de publicidad y propaganda, el control de la venta ambulante, la problemática de la circulación vehicular, la inseguridad, el mantenimiento del pavimento e iluminación, la continuidad en las tareas de barrido, limpieza y recolección de basura, el mantenimiento



**Año 2016 - Mag. Rubén Cuello - Cursos de Capacitación**

preventivo de calles para evitar inundaciones en caso de lluvias y tormentas.

En relación a esta temática,

la Cámara formó parte del Comité Ejecutivo de la Agencia de Desarrollo Local, ocupando diversos cargos Santiago Iuz-



**Año 2015 - Encuentro de Capacitación**

zolino, Jorge Demanueli y Roberto Reksas.

Asimismo el Dr. Iuzzolino integra la Comisión Directiva de la Asociación Amigos de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

La Cámara participó en distintos actos públicos, vinculados a circunstancias trascendentes de la vida local y a acontecimientos relacionados con el empresariado. También el deporte y la cultura local encontraron en la Institución un importante aval.

En el mes de Mayo de este año 2016 se realizó una charla informativa con la Banca Microempresa del Banco Provincia con amplios beneficios para la industria y el comercio local.

Asimismo, en el corriente año se firmó un convenio con la firma socia PRINTAR, vinculado a la oferta de artículos informáticos con beneficios para los socios.

También se colaboró con la Sociedad de Fomento Villa Balcarce, auspiciando un equipo deportivo de fútbol para chicos de 9 años.

Respecto a la relación con el Municipio, debe decirse que a partir de la elección del periodista Diego Valenzuela como Intendente Municipal, se abrió una nueva etapa, que se ha iniciado en un clima de cordialidad y colaboración mutua.

El 29 de diciembre del año 2015, a poco de asumir Valenzuela, la Cámara se reunió en una cena de fin de año en la que participó como invitada la Secretaría de Desarrollo Econó-



### Año 2016 - Cursos de Capacitación

mico de Tres de Febrero, Daniela Ramos.

Cabe decir que en el encuentro, también estuvieron presentes Natalio Grinman (CAC) y Federico Cuomo (UIPBA). En este marco y ante un nutrido grupo de empresarios, se hizo entrega de diplomas a los asistentes a los Cursos de Capacitación del año 2015.

A partir de allí, los encuentros con la Secretaría de Desa-

rollo Económico se hicieron habituales y se lograron importantes avances, como por ejemplo en relación a la confección del Mapa Productivo de Tres de Febrero.

Asimismo, en el marco de cordial diálogo y cooperación que se ha venido desarrollando, la CCI3F firmó un convenio con la Municipalidad para promover el desarrollo de los centros comerciales a "cielo abier-

### 2013 - INFORME A LA ASAMBLEA

"Se desarrollaron, diversos seminarios, con importancia para socios y no socios abiertos a toda la comunidad en: Seguridad e higiene del trabajo, Comercio Exterior, Costos y presupuestos, Ventas, Administración Pymes, Impuestos, idiomas, Previsión, Relaciones y Conflictos Laborales, Motivación, Financiamiento, Ecología. Energía, Medio Ambiente Canon del agua, cuenca del Río Reconquista etc., con una asistencia importante. Cabe destacar por los servicios brindados en los diversos seminarios a los docentes y asesores; Mag. Rubén Cuello, Dr. Osvaldo Romano, Dr. Alberto Pulice, Lic. Adrián Sassone, Dr. Roberto Reksas, Dr. Carlos Visillac, Dr. Mariano Ticinese, Dr. Luis Laino, Dr. Santiago Iuzzolino, Dr. Walter Iannarella y Lic. Romina Iuzzolino, Dra. Pamela Iuzzolino y Lic. Daniela Iuzzolino".



to" existentes en las distintas localidades de Tres de Febrero. Respecto de este convenio, podemos señalar sus aspectos salientes.

### **A cielo Abierto**

El logro más reciente de la CCI3F es el convenio con la Municipalidad de Tres de Febrero, FEBA y CAME, firmado por Santiago Iuzzolino, Presidente de CCI3F; Diego Valenzuela, Intendente Municipal; Fabián C. Tarrio, Secretario de Hacienda de CAME y Carlos Cappelletti, Vicepresidente 4º de FEBA.

Este convenio impulsa el desarrollo de los trece centros co-



**29/12/2015 - Santiago Iuzzolino, Daniela Ramos, Natalio Grinman**



**Fabricación de instrumentos y equipos para automatización, medición y control para la industria metal mecánica**



**Dr. Rebizzo N° 4961 loc Caseros  
CP.B1678BCW Pcia. de Buenos Aires**

**54-011-4734-0278**

**[Ventas@cpelectronica.com.ar](mailto:Ventas@cpelectronica.com.ar)**

**[cp\\_electronica@yahoo.com.ar](mailto:cp_electronica@yahoo.com.ar)**

**[www.cpelectronica.com.ar](http://www.cpelectronica.com.ar)**

## **C.P. Electrónica**

**Felicita en su 50 Aniversario a los integrantes de la Camara de Comercio e Industria de Tres de Febrero**



merciales "a cielo abierto" con los que cuenta el municipio de Tres de Febrero.

El Objetivo General indicado en el proyecto estipula la contribución al "fortalecimiento competitivo de las pequeñas y medianas empresas dedicadas al comercio minorista y a la prestación de servicios". Como Objetivos Específicos, se apunta a "Desarrollar y promocionar los principales ejes comerciales de la ciudad, a través de la con-

formación de Centros Comerciales a Cielo Abierto en el Partido de Tres de Febrero, cuyas acciones potencien las posibilidades de las pequeñas y medianas empresas comerciales y de servicios, generando a la vez mayor riqueza y empleo a nivel local". En el marco de este convenio, tanto el Municipio como las entidades gremiales participantes del mismo han tomado distintos compromisos para el logro de los objetivos que se han propuesto.

En esta dirección la CCI3F firmó los siguientes ofreci-

mientos:

Salones para el desarrollo de las conferencias, talleres y cursos de capacitación que se realicen.

Equipamiento de proyección informático y audio, suficiente para el número de participantes previstos en cada actividad.

Refrigerios para los participantes.

Difusión a nivel local entre las empresas de las áreas comerciales identificadas para el proyecto.

Personal para la toma de encuestas a comerciantes y prestata-

### Mapa Productivo

En un acuerdo celebrado por la CCI3F, la UNTREF (Universidad Nacional de Tres de Febrero) y la Municipalidad de Tres de Febrero, representada esta última por la Secretaria de Desarrollo Económico, Daniela Ramos, se puso en marcha y se llevó a cabo el primer Mapa Productivo de Tres de Febrero, que permitirá ordenar la actividad económica dentro del territorio del municipio. Rubén Cuello y Néstor Sanzon, asistieron en representación de la entidad.



**Distinción al Sargento 1º de la Policía Federal, Víctor Marcelo Rodríguez**

**Sustituya sus importaciones  
53 años produciendo en Argentina**

**Arandelas grower**

**ELITYC**  
M. R.  
INDUSTRIA ARGENTINA

**Tuercas elásticas**

**PRODUCTOS DE FIJACIÓN**

Galileo 3015 (1702) Ciudadela, Buenos Aires :: 011 59176106  
info@elityc.com.ar :: www.elityc.com.ar



Año 2016 - Reunión de trabajo - Mapa Productivo -



**Instituto**  
Asegurador Mercantil

LA COMPAÑÍA LÍDER EN  
SEGUROS DESDE HACER MÁS DE 50 AÑOS.

TENEMOS UN SEGURO PARA CADA NECESIDAD.

[www.institutoasegurador.com.ar](http://www.institutoasegurador.com.ar)



CCI3F - 71 - Álbum Cincuentenario



### Año 2016 - Reunión de Comisión Directiva

rios de servicios y personal para el relevamiento de comercios.

CAME, por su parte acordó brindar asistencia técnica y capacitación, aportando profesionales en cada área; la Municipalidad tomó como compromiso brindar aporte financiero y un funcionario para tareas de coordinación, y FEBA proporcionará coordinación de acciones, facilitando las gestiones que fueran necesarias.

Este convenio, firmado el 17 de mayo de este año 2016, pone de manifiesto el principal objetivo que se planteó la Cámara desde su origen, el de defender el interés de sus asociados y las empresas del partido..

#### Actividad reciente

En el mes de Setiembre y Octubre de este año que pasó se realizaron dos importantes seminarios con una señalada concurrencia.

También se concretó un Desayuno-Charla sobre diversas líneas de crédito y servicios del Banco de la Provincia de Buenos Aires y Ley de Sincramiento Fiscal brindado por el equipo técnico de la AFIP agencia 15.

La Comisión Directiva en pleno recibió al Comisario de la Comisaría Primera, Eduardo Díaz, oportunidad en que puso de manifiesto la problemáti-

ca de la seguridad, quedando acordada una fluida comunicación sobre el tema.

El 28 de Octubre la Cámara adhirió a los festejos de la Semana de la Policía Federal. EL Presidente Santiago Iuzzolino de la CCI3F, asistió al acto central efectuando la entrega de plaquetas al personal destacado.

El 30 de octubre se auspició, con la entrega de premios, a la jornada organizada por la Universidad Nacional de Tres de Febrero " UNTREF CORRE".

#### Pasado presente

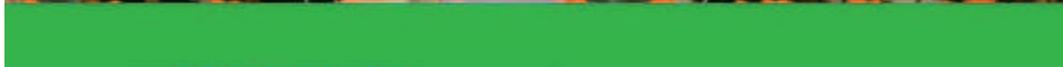
Concluye aquí nuestro relato



Grupo  
*Esencia Gastronómica*

- Eventos
- Catering
- Exposiciones
- Concesiones
- Vandas

Tel: 11 4750.5166  
 Av Libertador Gral. San Martín 1102  
 Caseros/ Buenos Aires  
 grupo@esenciagastronomica.com.ar  
 www.esenciagastronomica.com.ar



CONFITERIA  
*Las Malvinas*  
 SERVICIO DE LUNCH

Pan Italiano  
 FAGIOLA - CIABATA - PIZZA  
 Mingo



Av San Martín 1102/ Caseros. Frente a la estación Tropezón  
 Tel: 4750.5166

histórico. Hemos intentado dar una idea de los procesos generales que llevaron a la constitución de la CCI3F, de aquellos otros en los que se vio inmersa a lo largo de los años y de los que fue partícipe -en algunos casos central- y finalmente, de los procesos desencadenados por acción propia.

Probablemente esta sea la historia de dos generaciones que se encontraron y se reforzaron una con otra.

También es la historia de un grupo de empresarios locales que fueron capaces de olvidar el terreno del propio negocio para internarse en el espacio de la vida económica en general.

En este sentido, la CCI3F fue y es un espacio privilegiado para todos aquellos que han

querido participar y ser protagonistas de una historia común.

Es un espacio abierto a la comunidad toda y afanoso por defender las cosas propias. Es además un espacio que ha permitido la representación del empresariado local ante las autoridades y en las entidades madre que han trazado un camino paralelo al de la propia Cámara. Muchas de estas entidades madre, son también hijas del accionar de la CCI3F, que participó activamente en su fundación o adhirió a ellas desde un principio.

La CCI3F ha sido además una escuela de dirigentes empresarios y al mismo tiempo una escuela de empresarios, una ventana permanentemente abierta a los intereses, las

necesidades y los sueños de aquellos que, en un país como Argentina, se han animado al vuelo inseguro que significa comenzar algo a partir de las propias fuerzas.

La Cámara es también un espejo en el que se refleja la historia toda del municipio de Tres de Febrero.

Siendo tal vez su principal Institución y un espacio de referencia y encuentro para el resto de las entidades que integran el escenario local, la Cámara, que nació apenas siete años después que el municipio, ha sido motor del desarrollo del conjunto a la par que ha construido el propio camino, un camino que ya ha traspasado el umbral de los cincuenta años.

Celebrémoslo.

**SAMER I.T.**  
The Safe Way

Productos y Servicios

- Maderas (tablas y puntales) para encofrados de construcción.
- Tramamiento fitosanitario para exportación según normas NIMF 15.
- Reacondicionamiento de pallets reciclados.
- Entrega a sito de todos nuestros productos.

Embalajes de Madera

- Pallets arlog normalizados.
- Pallets euro normalizados.
- Pallets con desarrollos a medida.

SAMER I.T. - Productos y Servicios para la Logística  
www.samer.com.ar | www.depallet.com.ar | info@samer.com.ar | 4844-0137

# Mensaje de la Presidenta de FOGABA

## Fondo de Garantías Buenos Aires

*Desde que asumí hace unos meses el desafío de presidir el FOGABA, nuestro objetivo es expandir este instrumento potenciando el respaldo a las PyMEs, trabajando en equipo junto a los Ministerios de Producción de la Provincia de Buenos Aires y de la Nación, a los principales entes financieros públicos y privados y a los principales actores del sector entre los cuáles orgullosamente contamos a la Cámara del Comercio y la Industria de Tres de Febrero, la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires y las cámaras gremiales empresariales.*

*Queremos que FOGABA sea un aliado de las Pequeñas y Medianas Empresas, acompañándolas y asesorándolas en las líneas de financiamiento más convenientes para sus necesidades. Es fundamental en esta nueva etapa estar cerca de las PyMEs acercándoles esta gran herramienta de política productiva con la que cuenta la Provincia de Buenos Aires.*

*Nos encontramos trabajando en el desarrollo de nuevos productos para ampliar el abanico de posibilidades de financiamiento, así como también estamos agregando a la oferta de FOGABA nuevos bancos e instituciones de financiamiento de acuerdo a las necesidades y realidades de cada sector.*

*Todo esto no sería posible de alcanzar sin la alianza estratégica con instituciones como la Cámara del Comercio y la Industria de Tres de Febrero. Es por su experiencia, su trayectoria y su gran trabajo territorial que esperamos seguir potenciando y fortaleciendo el trabajo en conjunto.*

*En este aniversario saludamos y felicitamos a su Presidente, Dr. C.P. Santiago Iuzzolino, y por su intermedio a toda la Comisión Directiva, y renovamos el compromiso de FOGABA de seguir fortaleciendo el apoyo a las PyMEs de nuestra querida Provincia de Buenos Aires.*



**Magdalena Aguerre**  
Presidenta

**Fogaba**

Fondo de Garantías Buenos Aires



CCI3F - 75 - Álbum Cincuentenario

# Mensaje del Director Comercial de PVC Tecnocom

*PVC Tecnocom es una empresa esencialmente surgida de una familia, la familia Martínez, cuyo fundador falleció hace diez años. Hoy continúan dos de sus hijos: Hernán y Fernando.*

*El éxito de Tecnocom se logró en base al esfuerzo y al trabajo de todas quienes trabajan en la firma. Es una empresa, que si uno la recorre, se va a encontrar con personas que trabajan aquí desde hace 30 años, ya sea en la planta de Buenos Aires o en la planta de San Luis.*

*En este momento la empresa está en plena expansión, adosando a todas sus líneas de Compuestos, perfeccionando todo lo que sea la producción y comercialización de nuevos productos como es la parte de mangueras, tuberías y accesorios para jardinería, junto con la parte de accesorios y tuberías para la industria eléctrica, dentro de la cual todos los productos han sido registrados y cuentan con su sello IRAM.*

*Nos ha ido muy bien trabajando siempre dentro de este municipio, el cual nos ha brindado facilidades para poder desarrollarnos. Es un municipio en el que hemos trabajado en paz, siempre luchando junto con los vecinos. La mayoría de nuestros empleados son vecinos de la zona. Nosotros impulsamos su integración a la empresa, buscamos que se sientan parte de la misma. Por ese motivo, esta empresa es una gran familia dentro de la cual cada uno en su sector trata de aportar lo mejor.*

*Como industria tenemos que producir y comercializar sus productos. Hoy Tecnocom está muy bien ubicada en Argentina, y en este sentido debo decir que tratamos de utilizar materia prima que también sea de fabricación nacional. Hoy estamos exportando casi mil toneladas de compuesto de PVC por mes, esencialmente al Mercosur. En el compuesto de PVC Tecnocom tiene un nombre en el mercado, ya sea por capacidad de producción como también por la innovación de sus productos. Tenemos un laboratorio de desarrollo en el cual buscamos continuamente desarrollar compuestos nuevos y negocios a futuro. Trabajamos a futuro, para que la gente tenga un horizonte en el cual ubicarse y buscar lo que nosotros hoy desarrollamos.*

*La Cámara del Comercio y la Industria de Tres de Febrero nos ha facilitado una serie de conocimientos e interrelaciones que han sido muy beneficiosos. Ha sido un buen vehículo de conocimiento con otras industrias, lo que ayuda en la faz comercial a cada empresa. En este Cincuentenario, queremos hacerles llegar nuestros más cordiales saludos y felicitaciones por la tarea desarrollada, esperando que el futuro nos mantenga unidos como hasta hoy.*



**Eduardo Estévez**  
**Director Comercial**

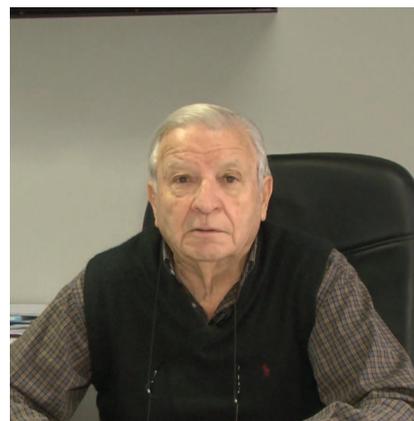


## Mensaje del Vpdte. de Trimet SA

*Trimet es una empresa que ya lleva 56 años de trabajo. Junto con mis dos socios -Presidente Conrado Scarnatto y Vicepresidente Segundo Guillermo Bratler- estamos desde 1960. Hace 56 años que estamos con entusiasmo en esta lucha linda, una lucha que, siempre decimos, nos prolonga la vida*

*De modo que estamos en pleno desarrollo.*

*En nuestro desarrollo fuimos permanente acompañados por la Cámara del Comercio y la Industria de Tres de Febrero. Siempre que hemos precisado de su colaboración o asesoramiento, afortunadamente lo hemos recibido, con mucho agrado. Vaya el saludo de mis socios, mío y el de todos quienes trabajamos en TRIMET SA es entonces para una institución que fue una gran ayuda en nuestra historia una mención especial para el Dr. CP Santiago Iuzzolino, que es un gran amigo y un luchador por la industria y el comercio de Tres de Febrero.*



**Roberto Guala**  
Vicepresidente



## Mensaje del Director Gral. de Antrak SA

*Represento junto con mis hijos -Sebastián, Gustavo y Sergio- a Antrak SA, que es una empresa que fundé en los años ochenta. Nuestra especialidad son los laminados sintéticos, hoy de gran utilidad para la industria del calzado, marroquinería, la indumentaria, línea hogar. Tenemos muy buena tecnología, que nos permite lograr dar trabajo a treinta personas mensualmente.*

*Siendo personas que siguen confiando que la industria es una base fundamental para el desarrollo del país, estamos en este momento en un plan de reorganización, apostando al futuro. Estamos abocados a trabajar, a ir hacia adelante, siempre buscando que todo sea por nuestro bendito país.*

*Estoy realmente orgulloso de ser parte integrante de la Cámara, en la cual participo colaborando con gente tan activa como Santiago Iuzzolino, Roberto Reksas y otros integrantes de la Comisión Directiva que han tenido la perseverancia de seguir trabajando. A todos quiero desearles un feliz aniversario.*



**Oscar Pereyra**  
Director General



# Oswaldo Hugo Rial

## Agradecimiento de la CCI3F

*A fines de la década del sesenta iniciaba su actividad industrial metalúrgica, en un pequeño local situado en la calle Carlos Tejedor N° 5238 de la localidad de Caseros, Partido de Tres de Febrero, un joven con visión de progreso, Oswaldo Hugo Rial. Al poco tiempo, debió mudarse a un galpón más grande en la calle Joaquín Spandonari de la misma localidad. Al principio de la década de los ochenta, siendo ya su empresa Establecimientos Herrametal S.A. la traslada al Partido de Tigre.*

*Siendo una empresa pyme consolidada en la fabricación de ventiladores industriales, generó muchos puestos de trabajo. Socio mayoritario, Rial fue el motor fundamental para su crecimiento de Herrametal. A través del tiempo, ese joven con visión de progreso, no solo se dedicó a su empresa. Su vocación por la defensa de la industria nacional, lo llevó a tener una destacada labor, siendo Fundador y Presidente de la Unión Industrial de Tigre, Director del Banco de la Provincia de Buenos Aires, Presidente de la UIPBA desde 1996 hasta 2014, Presidente de la UIA entre 1999 y 2001, Director del IDEB, Diputado Nacional en el período 1999-2003, y Presidente del FOGABA entre 2013 y 2016.*



**Oswaldo Hugo Rial**



**Carlos Tejedor 5238, de Caseros, donde funcionó el primer taller de Oswaldo Rial**

*Los industriales de Tres de Febrero, a través de la Comisión Directiva de CCI3F, queremos agradecer a Oswaldo Hugo Rial por su constante labor en la de defensa de la industria nacional y en particular de las pymes, durante casi 50 años.*

# Mensaje del Dr. Jorge Humberto Jordán

## Homenaje a un padre



**Feliú Jordán, primer Presidente de la Cámara del Comercio y la Industria de Tres de Febrero**

*No es fácil tratar de comunicar el perfil de un hombre, y mucho más cuando es “tu papá”.*

*El comentario está lleno de “subjetividad”.*

*Sin perjuicio de este introito, y emparentando su vida con el compromiso asumido en la Presidencia de esta Cámara, puedo resumirlo diciendo que fue un hombre comprometido con la realidad que le tocó vivir; inserto en una problemática social de la que tomó partido, poniendo el esfuerzo y su capacidad al servicio de la mejora de la calidad de vida de los que lo rodearon.*

*Cumplió sus objetivos y las razones por las que justificó su presencia.*

*Que hoy lo estemos recordando, a más de treinta años de su muerte es un ejemplo de su triunfo.*

*Fue coherente, comprometido.*

*Gracias a todos por el recuerdo.*

**Dr. Jorge Humberto Jordán**

**Uno de sus hijos**

**Un continuador de sus enseñanzas**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jorge Humberto Jordán', written over a light blue background.

# Conceptos Finales

## Agradecimientos

### Un pie

*Queremos expresar con estas palabras finales, lo que a nuestro juicio significa la CCI3F. Y queremos resumirlo en una palabra: pie.*

*Esta Cámara ha representado un verdadero PIE para impulsar el nacimiento, crecimiento de Empresas y Emprendedores, brindando oportunidad de asesoramiento, desarrollo y capacitación tanto a sus ejecutivos con a todo el personal comprendido. Este PIE tienen un significado concreto en PLANIFICACION, IMPLEMENTACION, EFICIENCIA!!!!*



**Dr. Roberto Reksas**  
Secretario

### Entre todos

*La CCI3F es un camino que recorrimos entre todos, no solo las distintas comisiones directivas que se sucedieron en el tiempo.*

*Por ese motivo, para finalizar este Álbum Cincuentenario, reciban los asociados, empresarios, amigos, autoridades nacionales, provinciales y municipales, el agradecimiento de los miembros directivos, por toda la colaboración recibida.*

*Hacemos extensivo el agradecimiento a las instituciones de bien público del distrito, y al periodismo en general.*

*También deseamos agradecer a la UIPBA (Unión Industrial de la Pcia. de Bs. As.), a la UCySPBA (Unión del Comercio y servicios de la Pcia. de Bs. As. y a la CAC (Cámara Argentina de Comercio) por su fuerte compromiso y colaboración en el desarrollo de las actividades de la CCI3F.*

*Por último queremos resaltar la dedicación y colaboración del Departamento de Capacitación a cargo de Rubén Cuello, y a todo el plantel de profesionales. Y particularmente a Pamela y Daniela en la gestión administrativa, lo que permitió un mejor desempeño en nuestras funciones.*



**Dr. C.P. Santiago Iuzzolino**  
Presidente